

Retour sur l'atelier du mardi 14 mai 2024

« Construction et usage des baromètres »

ÉCHANGES INTRODUCTIFS : BAROMÈTRE, DE QUOI PARLE-T-ON ?	2
QUELQUES EXEMPLES DE BAROMÈTRES	3
RETOUR D'EXPÉRIENCES 1/2 : LE BAROMÈTRE DES TRANSITIONS - GRENOBLE ALPES MÉTROPOLÉ	4
RETOUR D'EXPÉRIENCES 2/2 : LA DÉMARCHE BAROMÉTRIQUE ET LE NON-RECOURS - ODENORE.....	5
CONSTRUCTION D'UN BAROMÈTRE : DÉPLOIEMENT DU BAROMÈTRE DE LA PRÉCARITÉ - URBALYON	6

Sabine GUILLAUME, Dreets Auvergne-Rhône-Alpes - Pilotage de la PFoss

Sozic ARGAUD, ORS Auvergne-Rhône-Alpes - Coordination de la PFoss

Après un bref rappel des missions et du fonctionnement de la PFoss ([cliquez ici pour plus d'informations](#)), nous avons ouvert cet atelier sur un temps d'échanges interactif. Sans chercher à donner une définition des baromètres, l'objectif de ces échanges introductifs était de s'accorder sur ce qu'on entend par baromètre et partager nos visions et utilisations des baromètres. Voici ce qu'il est ressorti des réflexions du groupe :



Au final, on retiendra que les baromètres sont des outils de mesure pouvant permettre le suivi d'un phénomène échappant aux statistiques publiques et qu'ils répondent à plusieurs caractéristiques dont les suivantes :

1. **ADAPTER, ÉVALUER, ORIENTER : des données pour l'action.** Au de-là du seul constat, les données intégrées à un baromètre revêtent une dimension connotative. Un sens de lecture des indicateurs est alors proposé au lecteur à l'instar des témoins lumineux d'un tableau de bord (la notion de seuil pour ces voyants d'alerte sera alors une question à aborder). Plus qu'un portrait de territoire ou qu'un diagnostic, un baromètre permet une appropriation des données au service d'un objectif préalablement identifié (éditorialisation / problématisation de la démarche). Dans ce contexte, il est par exemple possible d'utiliser un baromètre pour suivre dans la durée l'avis d'une population sur le déploiement d'une politique publique particulière afin de pouvoir l'adapter en fonction des résultats de l'enquête. Les baromètres se font alors outils d'orientation des politiques publiques.
2. **COMPARER : un outil au service de la comparaison.** Les baromètres sont des outils permettant de comparer des données dans le temps (baromètre de suivi), dans l'espace (comparaisons de territoires) ou par rapport à un objectif prédéfini. Cela sous-entend que, bien que certains baromètres n'aient pas vocation à être déclinés sur plusieurs éditions (mais constituent une prise de température à un instant t, telle l'alimentation de l'état zéro, la photographie, d'une situation), la démarche peut être reconduite à plusieurs reprises. Elle se doit donc d'être reproductible.

3. **COMPENSER : collecter des données à façon.** Là où l'information est manquante car les indicateurs incomplets, inexistantes ou non encore disponibles, les baromètres constituent une façon de capter de l'information sur mesure. Face aux angles morts des statistiques publiques, l'invisibilisation d'un certain nombre de phénomènes et/ou de publics et en s'affranchissant des calendriers de publication et mises à jour des données récurrentes, les baromètres permettent de travailler sur des données non disponibles par ailleurs (construction ad hoc et indicateurs alternatifs versus données préexistantes).
4. **RÉACTIVIÉ : un outil agile.** Dans la même veine, les baromètres répondent au besoin d'être plus réactifs dans l'observation de phénomènes récents ou émergents et de caractériser des phénomènes difficilement appréhendables ou difficilement quantifiables (ex du non-recours ou des transitions).
5. **VALORISER : mettre en scène la donnée.** Souvent, les baromètres se font outils de communication en permettant une appropriation des résultats à travers un travail de représentation, de diffusion et d'accessibilité de l'information percutante (rien que le terme « baromètre » est parlant).
6. **DÉMARCHE PARTENARIALE : assurer la pérennité.** Ce que l'on remarque également de commun dans les démarches barométriques (même si cela n'est pas ressorti pendant le temps d'échanges introductif), c'est l'implication d'une multiplicité d'acteurs et notamment les acteurs de la recherche aux côtés des professionnels de l'observation et des acteurs de terrain. Cela permet d'assurer en partie la pérennité de l'outil qui se trouve alors entre plusieurs mains et échappent à l'impact du départ ou de la perte en ressources humaines (agents responsables du baromètre et compétences).

QUELQUES EXEMPLES DE BAROMÈTRES

- [Baromètres de Santé Publique France](#)
Observatoire des comportements des Français pour orienter les politiques de prévention et d'information de la population (plus qu'un outil de mesure de l'état de santé de la population, ce baromètre vise à mieux comprendre les attitudes et comportements de santé des personnes, à partir de leurs représentations et de leurs pratiques, afin de proposer des interventions légitimes et efficaces en termes de santé publique)
- [Baromètre HPA : hôtellerie de plein air de France Tourisme Observation](#)
Pour un suivi de la fréquentation de l'hôtellerie de plein air en France permettant notamment un aperçu au plus près de la réalité de l'évolution de l'activité et des comparaisons entre régions, départements, marchés d'activité ou encore des niveaux de réservation par rapport aux saisons passées
- [Baromètre du numérique](#)
Analyse centrée sur l'adoption par les Français des équipements, pratiques et usages numériques, problématiques environnementales, inégalités d'accès et de compétences. Arcep : autorité de régulation des communications électroniques, des postes et de la distribution de la presse ; CGE : conseil général de l'économie ; ANCT : programme Société Numérique de l'agence nationale de la cohésion des territoires ; Arcom : autorité de régulation de la communication audiovisuelle et numérique
- [Baromètre sobriété et mode de vie \(Ademe/ObSoCo\)](#)
Dans un contexte où nos modes de vie, de consommation et de production sont clairement voués à évoluer face aux enjeux climatiques qui s'intensifient de jours en jours, l'Ademe a lancé courant 2023 un nouveau baromètre aux côtés de l'ObSoCo (l'observatoire société & consommation), baromètre qui vise à questionner les pratiques, les représentations et les aspirations des Français en matière de sobriété mais aussi les démarches collectives de sobriété et leurs incidences sur différents publics

- [Baromètre sur les représentations sociales du changement climatique \(Ademe\)](#)
22^{ème} vague du baromètre mis en place en 2000 sur les représentations sociales du changement climatique dont l'objectif est de suivre l'évolution de la place de l'environnement dans les préoccupations des Français, leurs représentations des causes et conséquences du changement climatique et leur opinion sur les solutions et mesures politiques publiques mises en place pour y répondre
- [Baromètre DJEPVA \(direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative\)](#)
La DJEPVA élabore et pilote les politiques en faveur des jeunes, de l'engagement, de l'éducation populaire et de la vie associative. Le baromètre DJEPVA cherche donc à connaître la satisfaction des jeunes (18-30 ans) à l'égard de leur vie actuelle, leur confiance ou inquiétude face à l'avenir, leur engagement citoyen, leur vision du travail, etc. Le baromètre propose des points de comparaison avec leurs aînés et l'évolution des réponses des jeunes d'année en année sachant le contexte d'aujourd'hui difficile à certains égards (guerre en Ukraine, place de l'Europe, défi climatique, inflation...)
- [Baromètre de suivi qualitatif de la pauvreté et de l'exclusion sociale \(BaPE\)](#)
4^{ème} vague du baromètre de suivi qualitatif de la pauvreté et l'exclusion sociale porté par le CNLE (conseil national de lutte contre l'exclusion) qui se veut être un instrument de vigilance sociale mettant en évidence les nouvelles difficultés rencontrées par les publics accompagnés et/ou difficile d'accès (personnes âgées en perte d'autonomie, jeunes en déshérence, publics en difficulté d'accès aux droits...). Les derniers résultats du baromètre mettent en lumière des effets cumulatifs de l'inflation détériorant les conditions de vie des ménages et intensifiant leurs inquiétudes pour l'avenir
- [Baromètre d'opinion de la Drees](#)
Depuis 2000, et selon une périodicité annuelle, outil de suivi de l'opinion des Français sur les politiques publiques en matière de santé et de solidarité déployées par le ministère des affaires sanitaires et sociales. Le baromètre est complété chaque année par un module spécifique relatif aux grands enjeux du moment (2023 = mesures environnementales ; 2022 = 100 % santé ; 2021 = les impacts de la crise sanitaire liée à la covid-19)
- [Baromètre des villes cyclables](#)
3^{ème} édition du baromètre, outil de politique publique au service des territoires, cherchant à donner une photographie instantanée des besoins et attentes des usagers
- [Baromètre de la science ouverte](#)
Outil de mesure et de suivi de l'ouverture de la science en France, outil d'évaluation des impacts de la politique de science ouverte, outil stratégique permettant l'ajustement des politiques de science ouverte

RETOUR D'EXPÉRIENCES 1/2 : LE BAROMÈTRE DES TRANSITIONS - GRENOBLE ALPES MÉTROPOLÉ

Hélène CLOT & Philippine LAVOILLOTTE, Grenoble Alpes Métropole

Le baromètre des transitions est un dispositif développé en coopération entre Grenoble Alpes Métropole, Grenoble École de Management (GEM) et l'Ademe. Ses objectifs spécifiques et les enjeux communs avec les autres démarches de baromètres sont les suivants :

- Alimenter la recherche locale de manière concertée avec différents acteurs (acteurs de la recherche, autres institutions et acteurs privés) avec des perspectives multidisciplinaires et de moyen terme ;
- Mobiliser des données nouvelles pour orienter l'action publique vers l'accompagnement des transitions au regard des remontées des enquêtes avec cette limite de difficulté technique d'exploitation entre recherche et collectivité ;
- Compléter la statistique publique nationale par des connaissances jusque-là mal appréhendées localement et les mettre en regard avec les différentes données disponibles par ailleurs ;
- Suivre l'évolution des pratiques et représentations des habitants dans le temps et en réaction aux politiques publiques
- Mettre en scène et valoriser la donnée auprès de différents publics (recherche, acteurs publics, acteurs socio-professionnels et grand public).

Ressources supplémentaires :

- [Support de la présentation](#)
- [Le baromètre des transitions](#) sur le site de Grenoble École de Management (GEM)
- [Pratiques écologiques, 1^{er} rapport du baromètre des transitions](#). Jourdain V & Ottaviani F. Grenoble École de Management- Grenoble Alpes Métropole-Ademe. Mai 2023
- [Vidéo Résultats de l'enquête « Pratiques écologiques »](#) du baromètre des transitions de GEM
- [Vidéo Résultats de l'enquête « Déchets et consommation »](#) du baromètre des transitions de GEM
- Jourdain V. [L'influence variable du discours économique dans un instrument d'action publique](#) : les bonus-malus dans les filières de gestion des déchets. Revue française de socio-économie 2023/2 (n°31), p 153-174. Décembre 2023
- [Alimentation : des pratiques qui évoluent](#) en fonction du niveau de revenu et des représentations. Focus de l'OBS'Y, le réseau des observatoires de la région grenobloise (issu du rapport Pratiques écologiques, cf ci-dessus)
- Croq' Futurs #9 [Baromètre des transitions de la métropole grenobloise](#). 12 mars 2024. Agence d'urbanisme de la région grenobloise (présentation du rapport Pratiques écologiques par les chercheur·ses)

RETOUR D'EXPÉRIENCES 2/2 : LA DÉMARCHE BAROMÉTRIQUE ET LE NON-RECOURS - ODENORE

Antoine RODE, Odenore - Observatoire des non-recours aux droits et services

Les démarches de baromètres de l'Odenore se déclinent en lien avec les acteurs du monde sanitaire et social. L'observatoire des non-recours aux droits et services se positionne en appui scientifique et méthodologique pour déployer des baromètres du non-recours, du renoncement aux soins ou encore de la précarité énergétique. Un focus sur les récents baromètres du non-recours (BNR) nous a permis de revenir sur la méthodologie suivie pour mettre en place une démarche barométrique à l'Odenore. Après avoir posé le contexte thématique de la mesure du non-recours et les objectifs des BNR, les points suivants ont notamment été abordés :

- Démarche partenariale
- Méthode par questionnaire
- Modalités de passation et canaux de diffusion
- Représentativité
- Croisement de données
- Valorisation

Ressources supplémentaires :

- [Support de la présentation](#)
- Baromètre du non-recours (BNR) aux droits de la ville de Lyon. [Qu'est-ce que c'est ?](#)
- BNR aux droits de la ville de Lyon. [Rendre visible l'invisible pour mieux agir et protéger](#). Mai 2023
- [Baromètre du non-recours dans le blaisois](#). Synthèse des principaux résultats. Janvier 2024
- [Du baromètre du non-recours à l'expérimentation « Territoire zéro non-recours »](#). Communauté d'agglo de Blois. Mars 2024
- [Baromètre du non-recours sur la communauté de communes du Rhône aux gorges de l'Ardèche](#) (CC DRAGA). Mars 2023

Lavinia VITALE, UrbaLyon - Agence d'urbanisme de l'aire métropolitaine lyonnaise

Suite à la demande de la Métropole de Lyon de pouvoir disposer d'un outil de suivi de la précarité (alimentaire, énergétique et sociale/financière), UrbaLyon a lancé le déploiement d'un baromètre métropolitain de la précarité. L'objectif étant d'avoir un outil pérenne permettant un suivi au plus près des réalités du terrain, l'agence d'urbanisme de Lyon a arrêté différents principes de base à respecter pour la réussite du projet :

1. Connaître l'existant : avant toute chose, l'agence a pris le temps de conduire une phase de réflexion et de recherche d'initiatives similaires entreprises au niveau national mais également à l'échelle de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Dans ce cadre, la Mrie (mission régionale d'information contre l'exclusion) Auvergne-Rhône-Alpes a été questionnée sur l'outil de suivi conjoncturel de la précarité qu'ils ont reconduit plusieurs années consécutives.
2. Associer les professionnel·les dès la conception du baromètre : étant donné que le baromètre de la précarité sera alimenté par les professionnel·les de l'accompagnement des personnes en situation de précarité, et afin de s'assurer de la pérennité du baromètre à travers la fidélisation des professionnel·les en question au fil des vagues successives du baromètre (une périodicité de 6 mois a été arrêtée), l'agence souhaite les impliquer au plus tôt dans la démarche. Pour cela, des séances de travail participatives sont envisagées.
3. Un outil fiable, une complétion simple et courte : au vu de peu de temps que peuvent consacrer ces professionnel·les à des démarches d'observation, et toujours avec cette optique de pérenniser l'outil, le baromètre reposera sur un questionnaire court et simple à remplir avec des questions fermées pour la plus part. Ceci étant dit, quelques questions spécifiques seront amenées à évoluer et/ou apparaître en fonction des actualités.
4. Une analyse rapide pour un suivi au plus près des réalités du moment : le fait de faire reposer le baromètre sur un questionnaire simple permettra également de conduire des analyses rapides et donc de réduire le délai entre la passation et la diffusion des résultats. Ainsi, la périodicité de 6 mois entre les différentes vagues du baromètre pourra être respectée.

Printemps des solidarités : Pour plus d'informations, rendez-vous le 4 juin 2024 à l'occasion de la plénière du pilier Précarité – Insertion de l'observatoire métropolitain des solidarités. [Cliquez ici pour en savoir plus.](#)