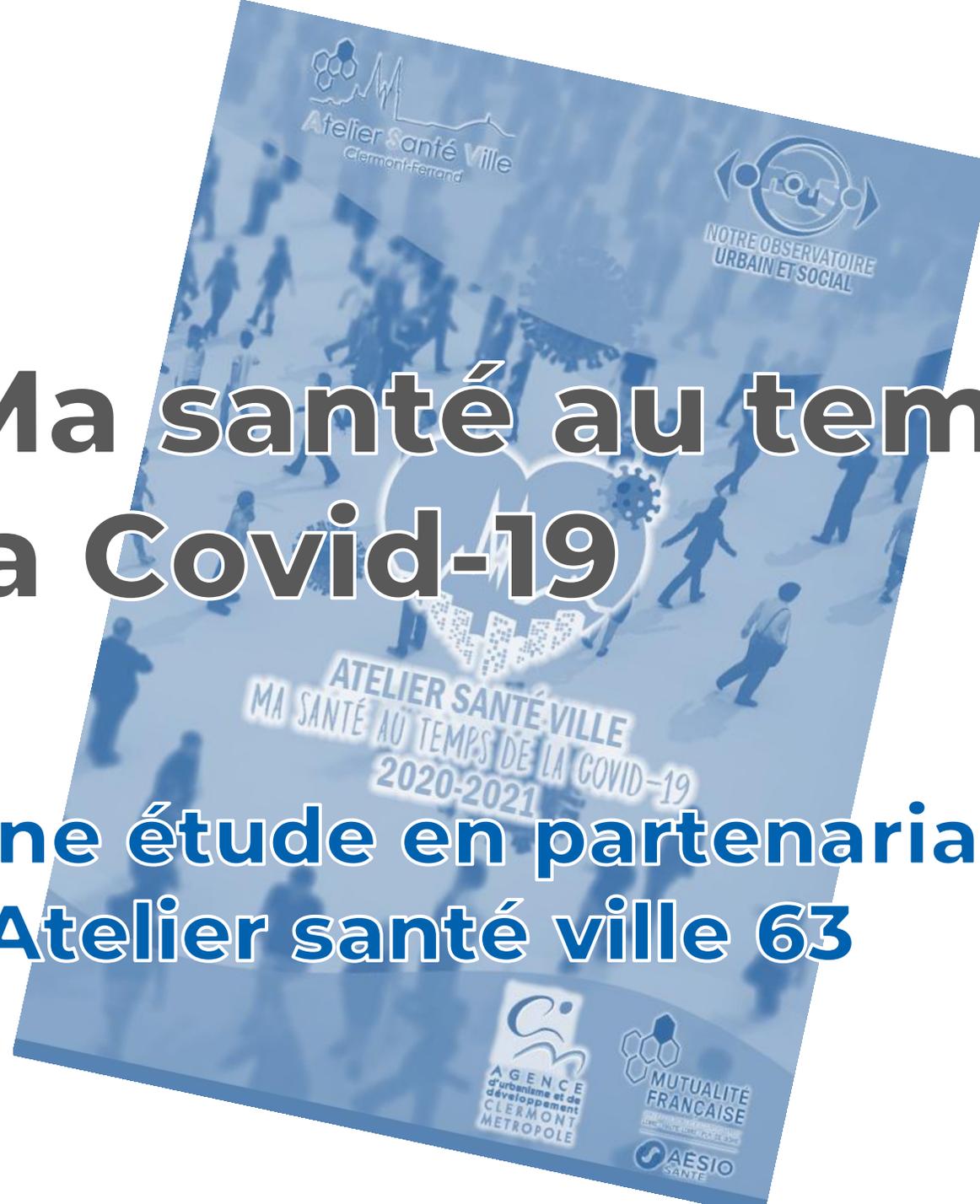




AGENCE
d'urbanisme et de
développement
CLERMONT
MÉTROPOLE

Ma santé au temps de la Covid-19

Une étude en partenariat avec
l'Atelier santé ville 63



Sommaire

1. Genèse du partenariat
2. La méthodologie de la passation d'enquête
3. Zoom sur quelques résultats
4. les profils types identifiés
5. De l'observation aux propositions d'action

Génèse du partenariat

En plein confinement, naissance du partenariat entre l'Atelier Santé Ville et l'Agence d'Urbanisme lors d'un atelier du NOUS sur la santé

**Naissance du partenariat
(avril 2020)**

01



Définition de la trame du questionnaire, du panel d'enquêtés et de la stratégie de terrain pour la passation

**Définition de l'enquête
(mai/juin 2020)**

02



Passation des questionnaires par l'Atelier Santé Ville sur le terrain

**Enquête terrain
(juillet à sept. 2020)**

03



Traitements et analyses des résultats rendus représentatifs par l'Agence d'urbanisme

**Traitements / Analyses
(oct/déc 2020)**

04



Restitutions et valorisations

- ✓ Des restitutions sous forme de visio-conférences (élus et techniciens)
- ✓ Un rapport complet



<https://audcm.org/cohesion-sociale/>

Pourquoi cette enquête ?



Objectifs

Mieux connaître les problèmes et besoins de santé dans les Quartiers Politique de la Ville pendant et depuis la crise sanitaire



Finalités

Adapter davantage les actions de prévention, de promotion et d'éducation à la santé et d'accompagnement des plus vulnérables dans leurs parcours de santé

La méthode de l'enquête

- **6 grandes entrées thématiques abordées**
- **Une enquête quantitative**
- **35 questions**
- **Des questions fermées : à choix multiples ou unique**



Modalités de passation des questionnaires



Où ?

224
dans les QPV
85
en dehors des QPV



Combien ?

309
questionnaires réalisés
au total



Comment ?

173
réalisés en **face à face**
(marchés, halls
d'immeuble, écoles...)

41
réalisés dans les
Maisons de quartier et
autres tiers lieux sous
formulaire papier

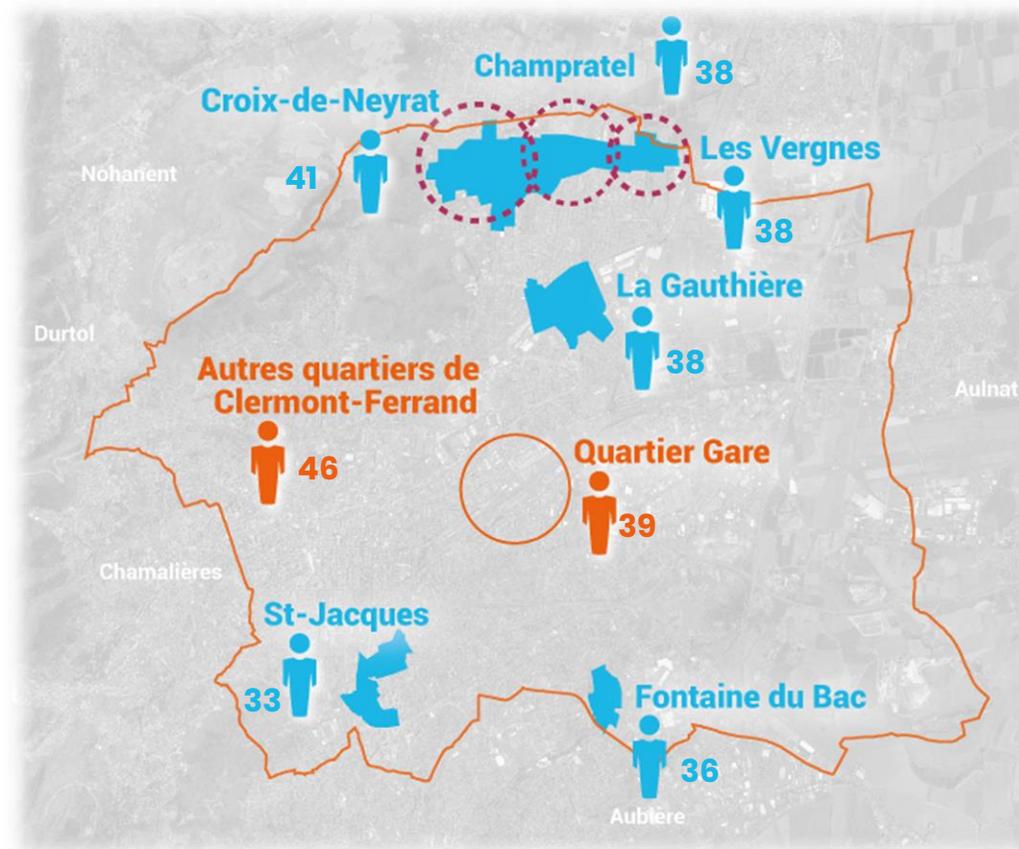
95
réalisés **en ligne**

Carte des secteurs d'enquête

- Cibler les QPV
- Etablir des secteurs témoins
- Des résultats redressés statistiquement

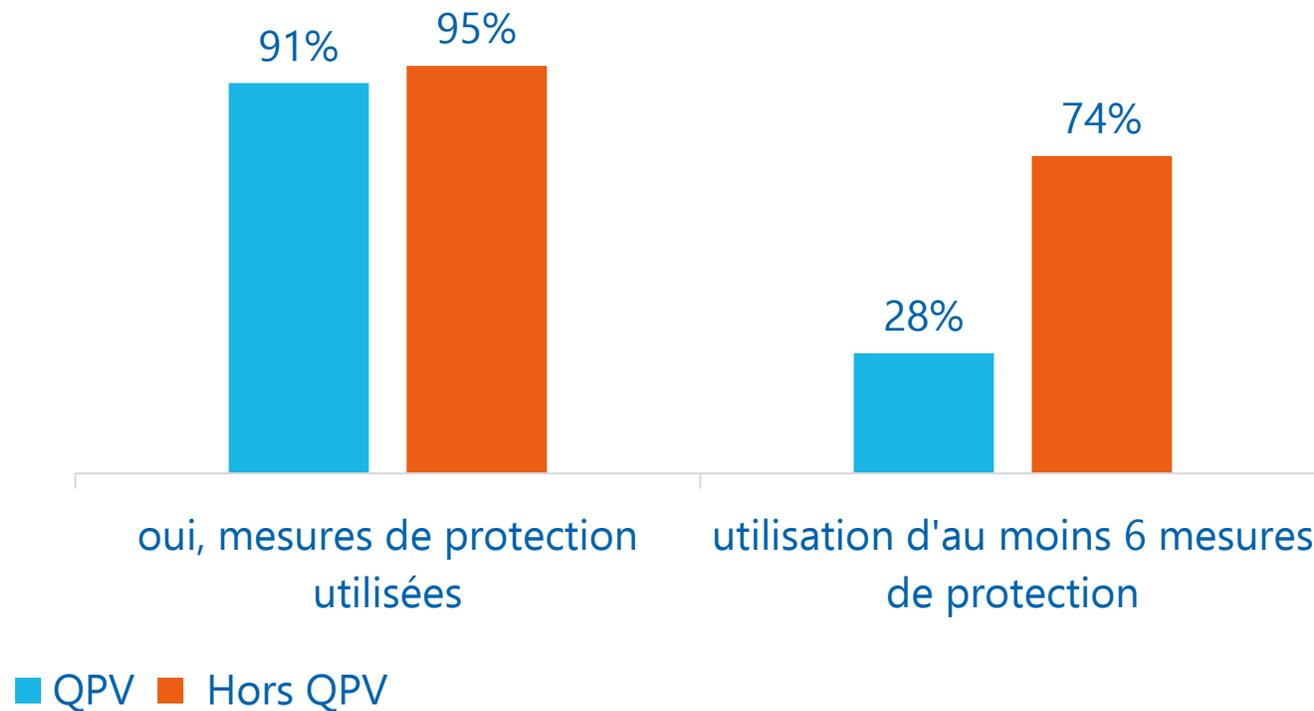
Pourquoi un quartier Gare ?

Ce quartier témoin permet de montrer un exemple d'un quartier en dehors de la géographie prioritaire où se concentrent néanmoins des populations plus fragiles que par ailleurs. Il permet ainsi, d'illustrer des réalités différentes parfois lissées à l'échelle des résultats attribués à l'ensemble « Hors QPV ».



Actuellement, utilisez-vous des mesures de protection ?

Les masques sont portés



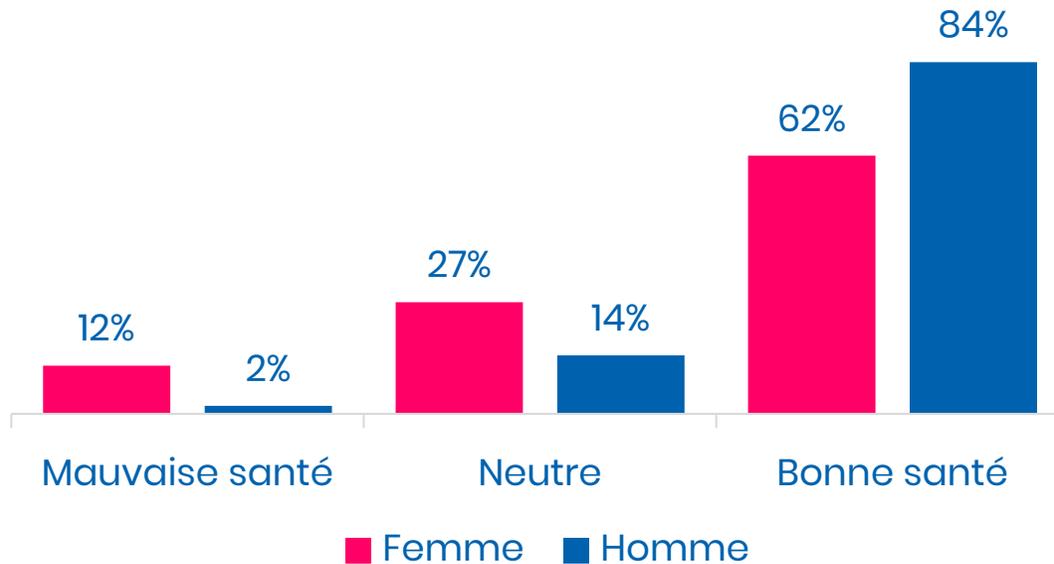
Résultats échelle quartiers
Utilisation de gel, masque et
distanciation sociale

- QPV ●
- Hors QPV +
- Champratel ●
- Les Vergnes ●
- Croix de Neyrat ●
- Fontaine du Bac -
- La Gauthière ●
- Saint Jacques Nord ●
- Quartier Gare ●
- Autres Quar. de Clermont-Fd ●

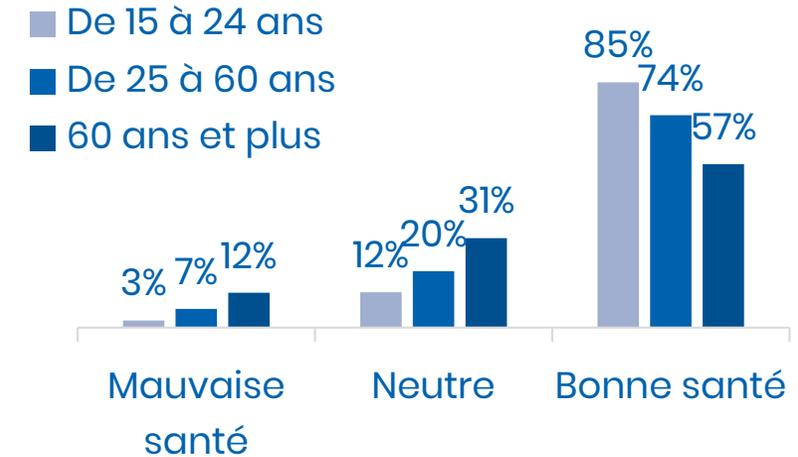
« Ça ne sert à rien les mesures de protection, je porte le masque seulement dans les magasins parce qu'on nous oblige »

Depuis et après le confinement, où situez-vous votre état de santé ?

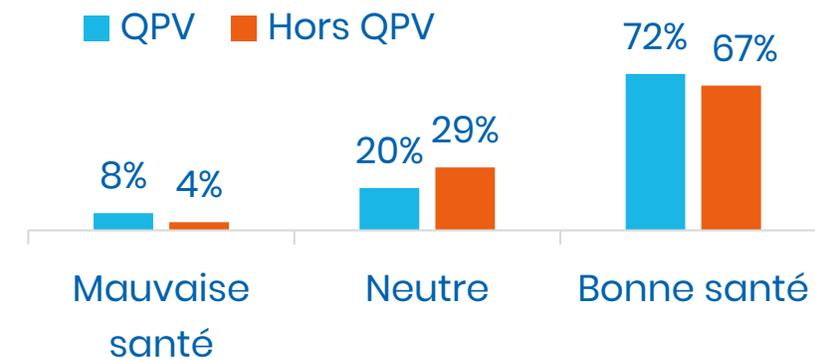
L'état de santé, un enjeu féminin ?



Résultats par âges

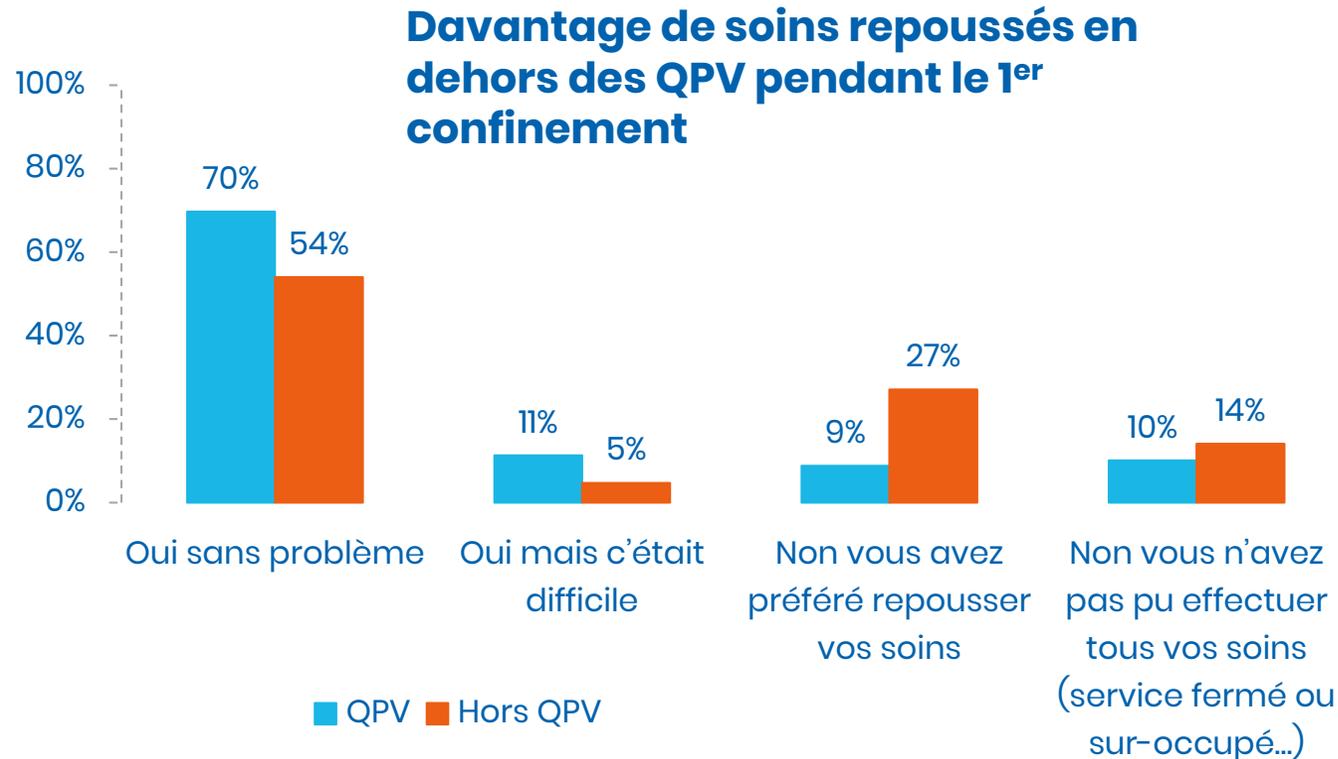


Résultats par secteurs



« Le confinement n'a rien arrangé à mon état de santé au contraire je suis de plus en plus malade »

Pendant le confinement, avez-vous pu vous soigner comme d'habitude ?

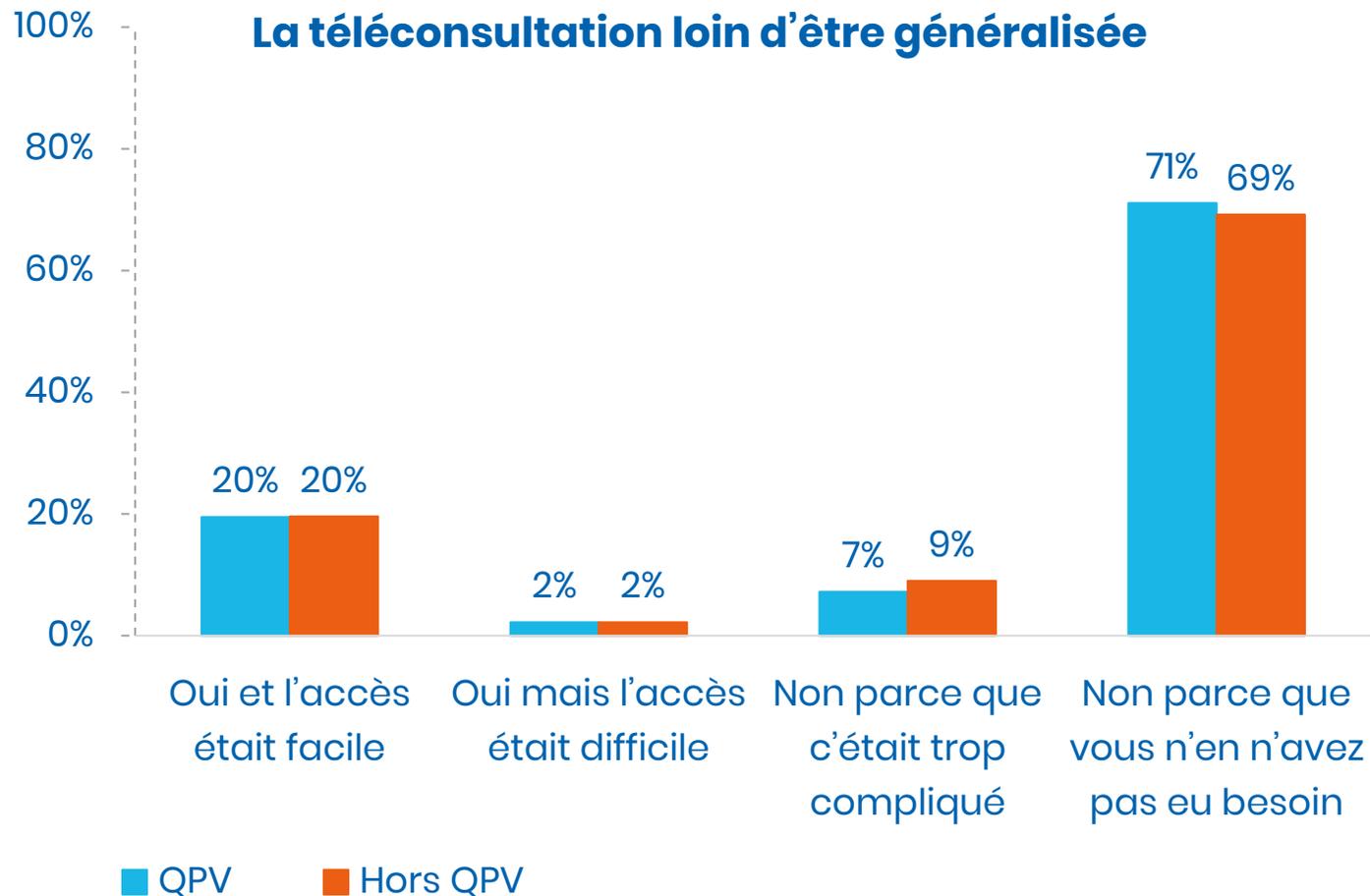


Résultats par sexe



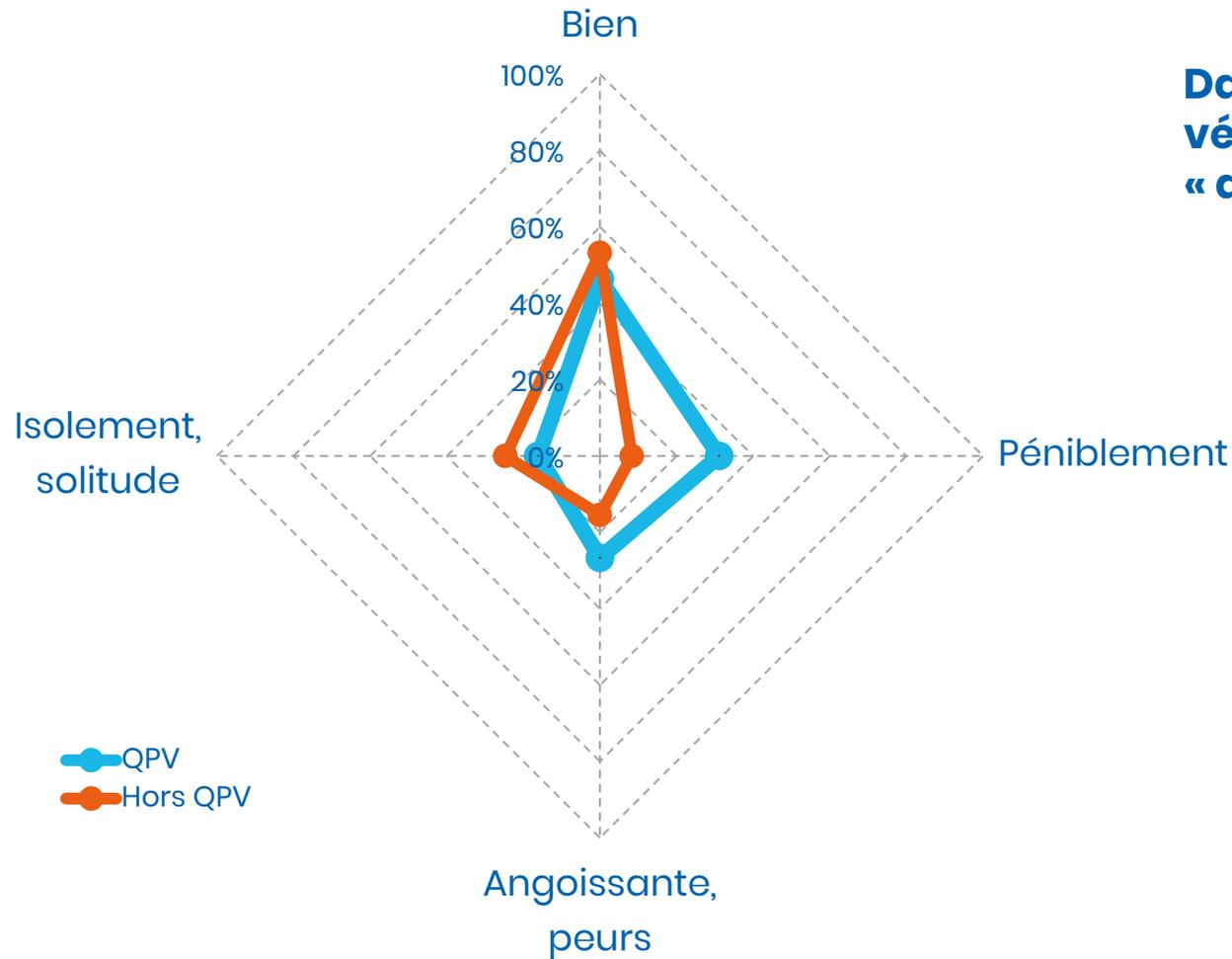
« Impossible de se soigner correctement, il est difficile de prendre rendez-vous »

Pendant le confinement, avez-vous utilisé la téléconsultation



« On a essayé (la téléconsultation) mais ça ne marchait pas »

Comment avez-vous vécu la période du confinement ?

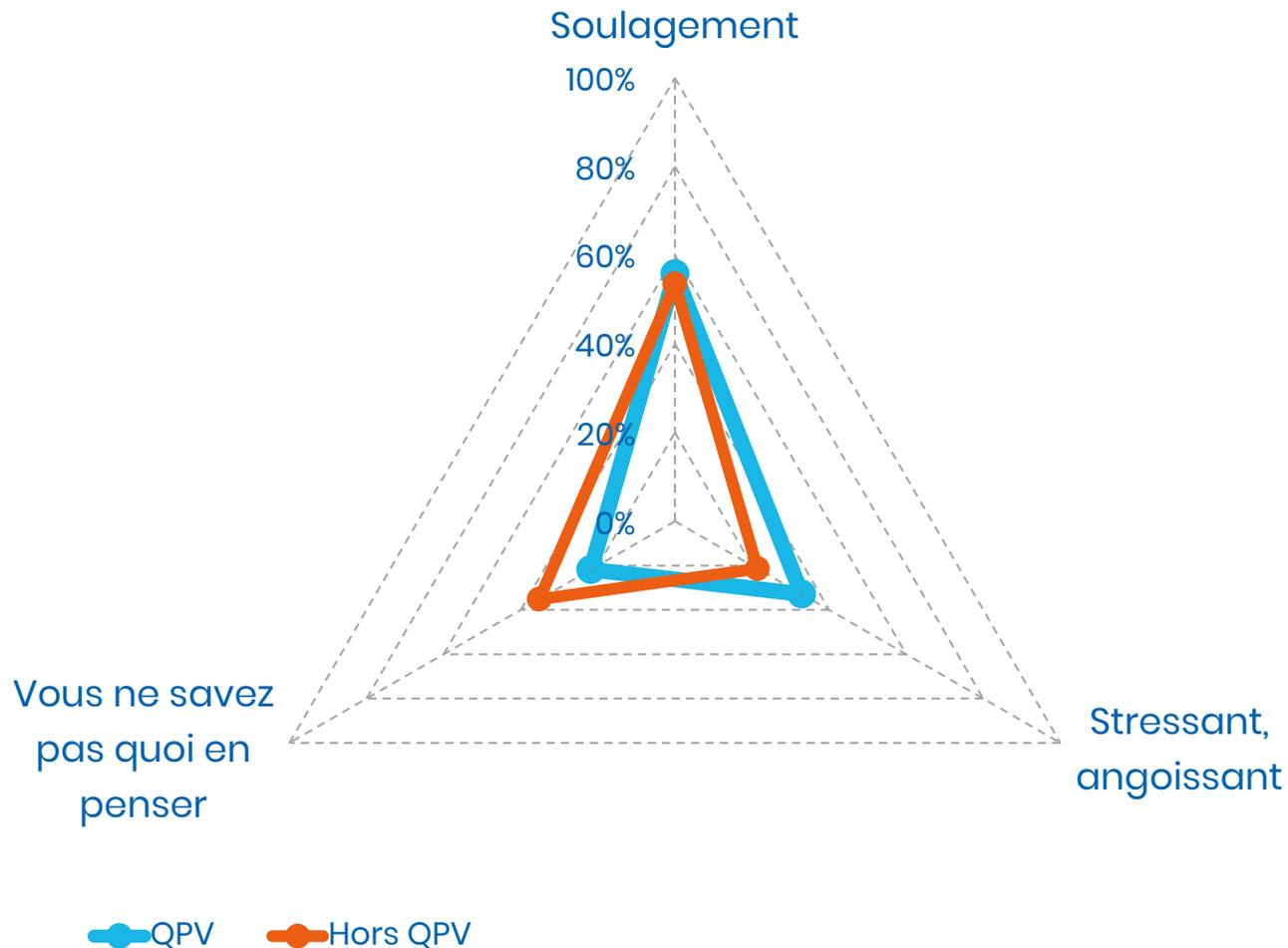


Dans les QPV, un 1^{er} confinement vécu comme « péniblement » ou « angoissant »

« C'était horrible le confinement, on était livré à nous-même »

« Je me suis sentie très seule pendant le confinement, abandonnée, j'ai beaucoup angoissée »

Comment avez-vous vécu le déconfinement ?



Des déconfinés aussi stressés et angoissés notamment en QPV

« J'étais soulagé d'être en déconfinement mais en même temps j'étais angoissé de sortir et d'attraper le virus. »

Les profils types

DES AINÉS QUI PRENNENT SOIN D'EUX

JEUNES DÉSOEUVRÉS ET MAL CONFINÉS

LES «TRAVAILLEUSES ANXIEUSES »

«LES FAMILLES CONFINÉES»

LES JEUNES «TOUT VA BIEN»

<https://audcm.org/2022/03/17/ma-sante-au-temps-de-la-covid-19/>

JEUNES DÉSOEUVRÉS ET MAL CONFINÉS

Ces jeunes ont globalement une **moins bonne connaissance du virus** et un **usage plus aléatoire des gestes barrières** y compris des principaux modes de protection.

Près de la majorité a vécu « péniblement » le confinement.

Comparativement aux autres profils, ces jeunes ont davantage eu :

- Une alimentation peu saine,
- Pris du poids
- Aucune activité physique pour 1/3
- Une augmentation de l'exposition face aux écrans
- De troubles du sommeil.

Des difficultés accrues avec le confinement :

- À se nourrir pour des raisons financières
- Fait appel à un professionnel
- Un manque de matériels informatiques pour la continuité pédagogique

Pour eux le **confinement a plutôt été synonyme d'isolement** et pour la majorité leurs rapports familiaux ont changé avec **plus de désaccords**.

Cependant leur **santé est globalement restée identique**.
ils semblent **indécis («ne savent pas quoi en penser»)** face au 1er déconfinement et à la nécessité de poursuivre l'application des gestes barrières, notamment dans la durée.



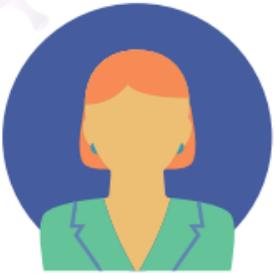
LA MOITIÉ
A MOINS
DE 30 ANS

UN PEU PLUS
DES 2/3 SONT
SANS EMPLOI

PLUS DES 3/4
VIVENT EN
COLLOCATION
OU SEULE

Ce profil est
davantage présent
dans les QPV

LES «TRAVAILLEUSES ANXIEUSES »



3/4 SONT
DES FEMMES

ÂGES ET
SITUATIONS
FAMILIALES
MIXTES

2/3 SONT
EN CDI

Ce profil connaît particulièrement bien les symptômes, les modes et les lieux de transmission du virus. Ces personnes utilisent très largement les gestes barrières et les modes de protection.

Si globalement leur état de santé est resté identique pendant le 1er confinement, une part plus importante affiche leur santé comme «neutre».

Pour ces personnes, la poursuite des soins pendant le 1er confinement semble avoir été plus difficile avec une part plus importante ayant préféré repousser leur soins.

Les représentants de ce profil sont plus nombreux à consommer du tabac et de l'alcool et leur consommation d'alcool a davantage augmenté pendant le 1er confinement.

Néanmoins elles passent moins de temps devant les écrans.

Leur confinement a davantage été synonyme «d'angoisses et de peurs» et elles l'ont moins bien vécu que les autres profils.

Elles sont plus nombreuses à avoir eu beaucoup de troubles du sommeil.

Ce profil a également davantage vécu le 1er déconfinement comme une période «stressante»

Ce profil est
davantage présent
en dehors des QPV

Depuis l'enquête : des actions

DU SUIVI :

53 habitants ont eu recours au dispositif de l'Atelier Santé Ville 63 et à la médiation en santé pour un accompagnement dans leurs besoins d'accès aux soins

ACTION "SANTÉ ET POLLUTION DANS LES QUARTIERS"



Depuis l'enquête : des actions

ACTION "CAMPAGNE DE VACCINATION DANS LES QUARTIERS "

LES OBJECTIFS



L'objectif de cette action de sensibilisation est de faire comprendre aux habitantes :

- ▶ Quelle est leur situation vis-à-vis de la vaccination : âges, comorbidités ...
 - ▶ Où se faire vacciner
 - ▶ Avec quels vaccins
- ▶ Leurs donner des informations fiables sur la vaccination et les vaccins.

LE DÉPLOIEMENT



▶ Munies d'outils de sensibilisation pour donner un maximum d'informations sur les vaccins et les centres de vaccination à proximité, ces professionnelles de la prévention santé seront ainsi présentes régulièrement lors des marchés :

Aux Vergnes,
à la Gauthière,
à Saint-Jacques...

« 60 personnes ont été sensibilisées à ce jour. 10 personnes ont été accompagnées lors de leur prise de rendez-vous, ...»

PROPOSITIONS DE PISTES D' ACTIONS

PRÉVENTION

- Sensibilisation autour de la vaccination contre la Covid-19 et promotion au dépistage
- Importance de la poursuite des 1ers soins
- Croisement santé-environnement, lutte contre les pollutions

COORDINATION DES ACTEURS

- Sensibilisation autour de la vaccination contre la Covid-19 et promotion au dépistage
- Importance de la poursuite des 1ers soins
- Croisement santé-environnement, lutte contre les pollutions

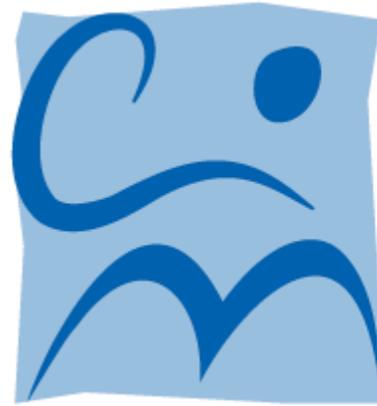
ACTIONS CIBLÉES

- Activités physiques
- Guide diététique, vie saine
- Campagnes contre le tabagisme
- Campagnes sur les règles de la consommation d'alcool
- Gestion du stress et troubles du sommeil

PUBLICS CIBLES

Ex : POUR LES JEUNES

- Santé mentale
- Exposition face aux écrans
- Insécurité alimentaire



AGENCE
d'urbanisme et de
développement
CLERMONT
MÉTROPOLE

Agence d'urbanisme et de développement Clermont métropole

68 ter Av. Edouard Michelin – 63100 Clermont-Ferrand

04 73 17 48 00 – agence@clermontmetropole.org

<https://clermontmetropole.org>
