



AGENCE
d'urbanisme et de
développement
CLERMONT
MÉTROPOLE

**Confinement et observatoires
des « notes COVID » pour appréhender
les enjeux de la crise sanitaire**

Des « Notes COVID »

Produire des contenus de manière réactive

JUIN 2020



NOTRE OBSERVATOIRE URBAIN ET SOCIAL

FLASH INÉGALITÉS FACE AU COVID-19

LE COVID-19 : RÉVÉLATEUR DE L'AMPLIFICATEUR DES INÉGALITÉS ?

La pandémie de Covid-19 a mis en lumière les inégalités socio-spatiales en tout genre (santé, environnement, sociales...). Ainsi, face à cette crise sanitaire, nous ne sommes pas sur un pied d'égalité.

Alors, qui sont les plus vulnérables ou encore les plus inégaux et les plus discriminés (trois concepts empruntés à Didier Fassin - voir conclusions p. 15) face au Covid-19 ? D'abord dans la "marche du monde", les inégalités socio-économiques ou, bien sûr, nous nous interrogeons sur les enseignements de cette crise exceptionnelle ? Notre société "19e-20e" change-t-elle ? Nous pencherons-nous sur l'analyse des cas facteurs de vulnérabilité / risques - pour trouver les facteurs de protection et de prévention, voire d'anticipation pour faire face à de potentielles nouvelles pandémies ?



Si cette note, pour répondre de questions que cette réponse se voit en soi.

- dépasser une vision binaire sur les multiples visus de cette pandémie;
- de tenter d'identifier les facteurs de vulnérabilité, d'inégalité, et de discrimination face à cette crise sanitaire;
- de souligner les questionnements et les questionnements et les questionnements et les questionnements;
- mais aussi, pourquoi les vulnérables et les plus inégaux pour mieux saisir et identifier plusieurs dimensions, contextes dans cette crise;
- impacts liés au virus et impacts liés aux mesures prises, tel que le confinement;
- facteurs déterminants dans l'émergence, la propagation et la sévérité/étendue du virus.

L'ŒIL DE L'OBSERVATOIRE DES MOBILITÉS

MAI 2020

QUELS SONT LES IMPACTS DE LA CRISE DU COVID-19 SUR LES MOBILITÉS ?

Cette crise sanitaire et son confinement pour lutter contre le virus ont créé un précédent sur les pratiques de déplacement pour le monde, en réduisant à portion. Tout un chacun a compris que la non-mobilité est un permis de garder un lien avec les familles et les collègues, le télétravail (accès à distance, visioconférences...), soulignant des freins.

Toutefois, les interactions sociales restent bien commencées le 11 mai dernier, est un pari pour la "liberté" de se déplacer est encadré pour toute sécurité. Toutefois, la peur du contact et politiques publiques ont tenté de lutter contre les conséquences pour du transport collectif se déplacer seul dans son véhicule personnel gagnants de cette crise en ville comme au banlieue, ville-périurbain, seront-ils résiliés ?

Cette crise sanitaire est maintenant doublée d'une crise multiples impacts sur le secteur de la mobilité : confinement, financements des services de mobilité, crise sans effondrement du secteur automobile.

A partir d'exemples nationaux et locaux, nous dressons un panorama des enjeux qui attendent le secteur pour les mois et années à venir.

OBSERVATOIRE DE L'HABITAT

VIVRE CONFINÉ
IMPACT DE LA CRISE SANITAIRE SUR LES PERCEPTIONS DE L'HABITAT

Les crèches, les écoles, les collèges, les lycées, les universités sont fermés depuis ce jour. Soit, soit, les restaurants, tous les commerces non-essentiels à la vie de la maison ont également été fermés.

Dès début mai et pour 15 jours ou mieux, nos déplacements seront très fortement réduits. Cela signifie que les regroupements extérieurs, les réunions familiales ou amicales ne seront plus possibles. Se promener, retrouver ses amis dans le parc, dans la rue, ne sera plus possible.

Il s'agit de limiter au maximum ces contacts, au-delà du foyer. (...) Je vous demande de rester chez vous.

Déclaration de M. Emmanuel Macron, Président de la République, Paris, le 16 mars 2020.

OSE TOURISME OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE DU TOURISME

Focus

LE NUMÉRIQUE AU CŒUR DES TRANSFORMATIONS DU TOURISME EN PÉRIODE DE COVID-19

LE NUMÉRIQUE AU CŒUR DES TRANSFORMATIONS DU TOURISME EN PÉRIODE DE COVID-19 ?

Avec l'apparition de la COVID-19, le numérique a démontré plus que jamais sa capacité à nous rattacher au monde extérieur, à la société, et les initiatives dans ce sens se sont développées. Alors qu'une grande partie de la population française perdait son habitat, les déplacements professionnels virtuels se sont généralisés. Ainsi, dès début mai pour faciliter le travail, les entreprises ont organisé des télétravaux.

Évidemment, le numérique des hébergements, restaurants, des sites et services en ligne ou la mise en place de plateformes, le secteur touristique plus la présence technologique en sortie de crise.

Il d'une grande partie de l'Europe, et en France, d'un traitement ou métiers devaient donc poursuivre leur développement pour un certain temps.

Mobilités
Intelligence
Chatbot
Réalité Virtuelle
Tourisme
Artificielle
Applications
Augmentée
Géolocalisation

Adaptés pendant et les transformations qui ont été fortement contrôlées et restreintes, les pratiques imposées par les États, les lieux de travail de digitalisation, ce n'est qu'au cours de la transition continue de leur transition en matière de financements de nouvelles virtuelles et d'innovation.

Christopher Nelson, alors qu'il est créateur et artiste, virtuelles et numériques, le tourisme peut désormais faire venir les plus grandes entreprises de réalité virtuelle, il peut également visiter les lieux les plus emblématiques depuis son confort, partie ou quotidien et constituant un véritable enjeu d'adaptation ou d'innovation pour les destinations touristiques, qui s'imbriquent désormais à l'intérieur du voyage. Le tourisme de demain sera-t-il immobile ? Peut-être ? Sur les flux de voyageurs ?

Il s'agit de limiter au maximum ces contacts, au-delà du foyer. (...) Je vous demande de rester chez vous.



Le de santé sont simples et dépassent largement ceux de les inégalités sociales. En crise, environnementale, santé des plus vulnérables.

Le de santé sont simples et dépassent largement ceux de les inégalités sociales. En crise, environnementale, santé des plus vulnérables.

Le de santé sont simples et dépassent largement ceux de les inégalités sociales. En crise, environnementale, santé des plus vulnérables.

BESTIER CHEZ SOI : UN DÉTENTEUR SELON LES SITUATIONS

En fonction de la composition du ménage ainsi que des statuts sociaux et économiques de ses membres, la décision de demander à tout de rester chez soi ne consiste pas le même aspect. Quel est cet aspect des situations vulnérables révisées par le confinement et pour lesquelles une attention particulière doit être portée ?

LES INÉGALITÉS DE NOTRE MOBILITÉ EN VILLE SONT LES PLUS CRUCIALES

Les conditions d'habitat sont également en crise d'inégalité non négligeable. Logement, indicateur, logement.

A chaque observatoire sa méthode

Lecture, benchmark

Absorption de contenus et d'expertises produites (sur la santé, les inégalités, les modes de vie...)

Traitement des indicateurs existants

Observatoire économique et social
Suivi des impacts à partir d'indicateurs habituels

Réception de données externes

Utilisation de données produites dans ce contexte (nouveaux indicateurs INSEE... Chiffres produits par les universités, les bailleurs...)

Production de nouvelles données

Enquête « Ma santé au temps de la COVID 19 »
Entretiens observatoire du sans-abrisme
Ateliers d'acteurs comme source de connaissance

Analyse interne et conseil

Ré-activation et portage de messages de longue date (inégalité, mobilité...)

Prendre en compte l'inconnu

Travail de conjecture et d'analyse à partir d'indicateurs nationaux et d'hypothèses
Prise de recul difficile
Défi de l'observation lorsqu'on participe au phénomène observé

Observatoire du sans-abrisme

Des entretiens « libérateurs »

- La réalisation
 - 5 entretiens d'acteurs de terrain
 - En face à face en juillet 2020
- Une grille semi-directive
 - Déploiement des mesures nationales
 - Impact sur les pratiques professionnelles
 - Répercussion sur les publics
 - Evolutions sur le territoire (relations, actions...)
- Le résultat : une étude de « ressentis »
 - Des services adaptés
 - Des défis relevés
 - Des métiers élargis
 - Une charge psychologique
 - Des effets sur la relation d'aide
 - La stabilité des usagers
 - Les leçons à retenir





A G E N C E
d'urbanisme et de
développement
C L E R M O N T
M É T R O P O L E

Agence d'urbanisme et de développement Clermont métropole

68 ter Av. Edouard Michelin – 63100 Clermont-Ferrand

04 73 17 48 00 – agence@clermontmetropole.org

<https://clermontmetropole.org>
