

Utilisation de données carroyées

Atelier du COSRA

Axel Gilbert
DR Insee Rhône-Alpes



Que cherche-t-on à mettre en évidence ?

A un niveau fin

Faire apparaître :

La diversité des situations locales

Répartition des revenus

La répartition des populations

Les lieux qui structurent le territoire urbain

Les pôles d'activité

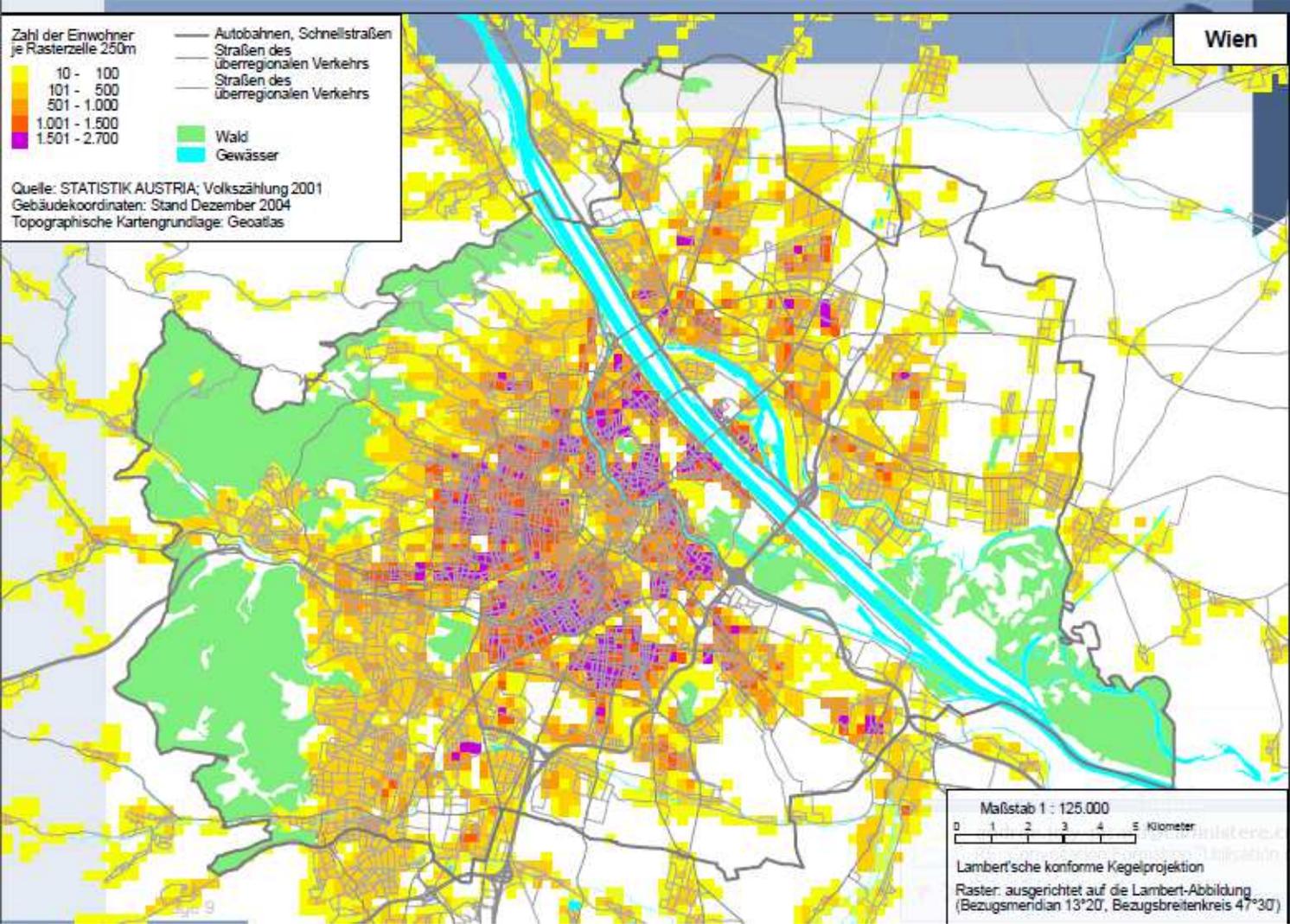
Les pôles de vie (commerces et services)

Les flux

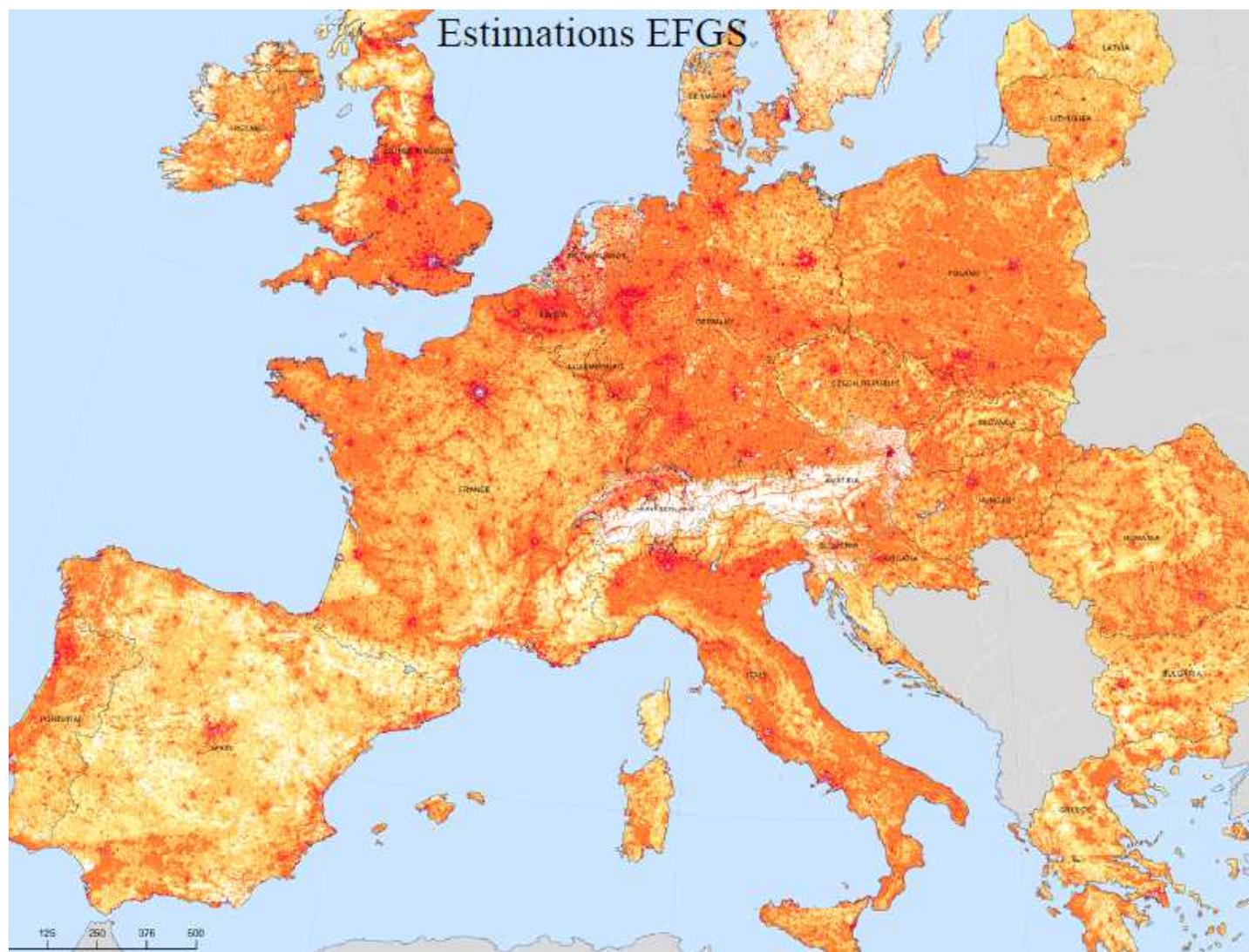
1. Pourquoi des carreaux ?

- **Tout ce qu'on peut désirer pour un zonage**
 - Un zonage simple, donc potentiellement universel
 - Simple à construire (\neq hexagones)
 - Simple à comprendre : précision géographique constante
 - Un outil d'analyse impartial
 - Un zonage unique sur tout «le» territoire
 - Un zonage unique dans le temps

On n'est pas les premiers...

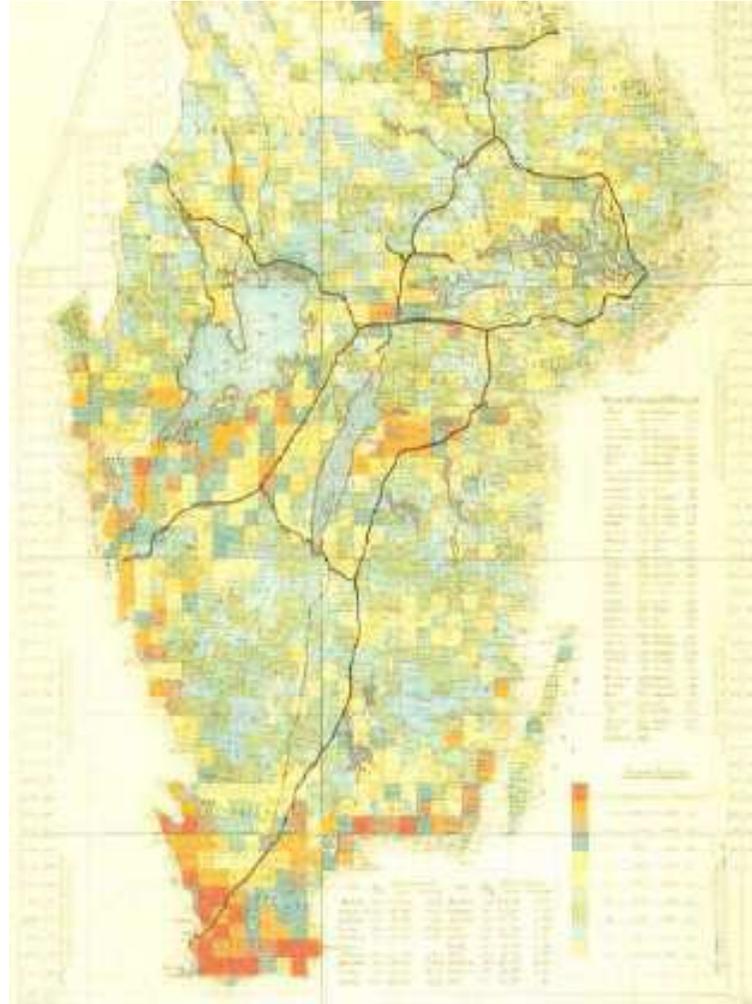


On n'est pas les premiers...



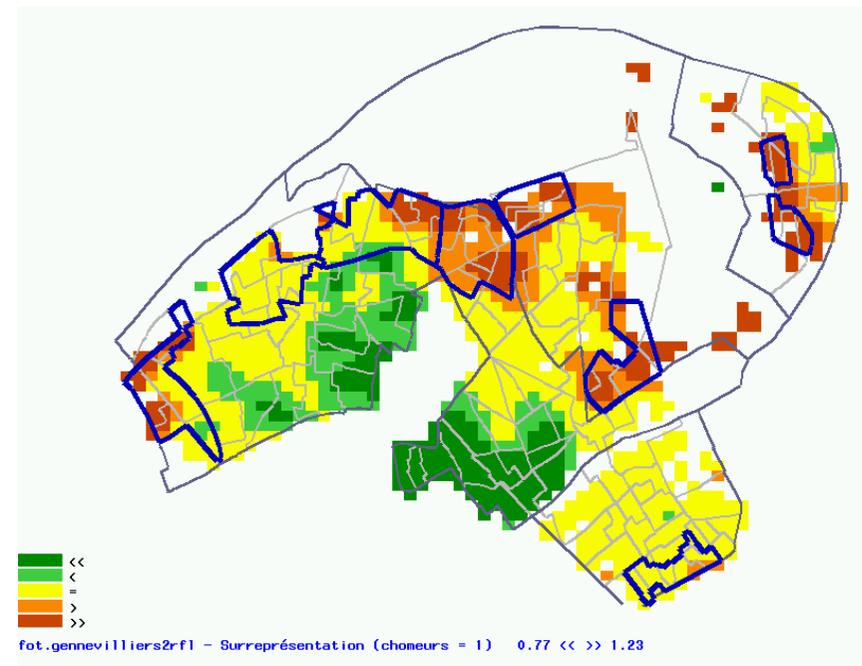
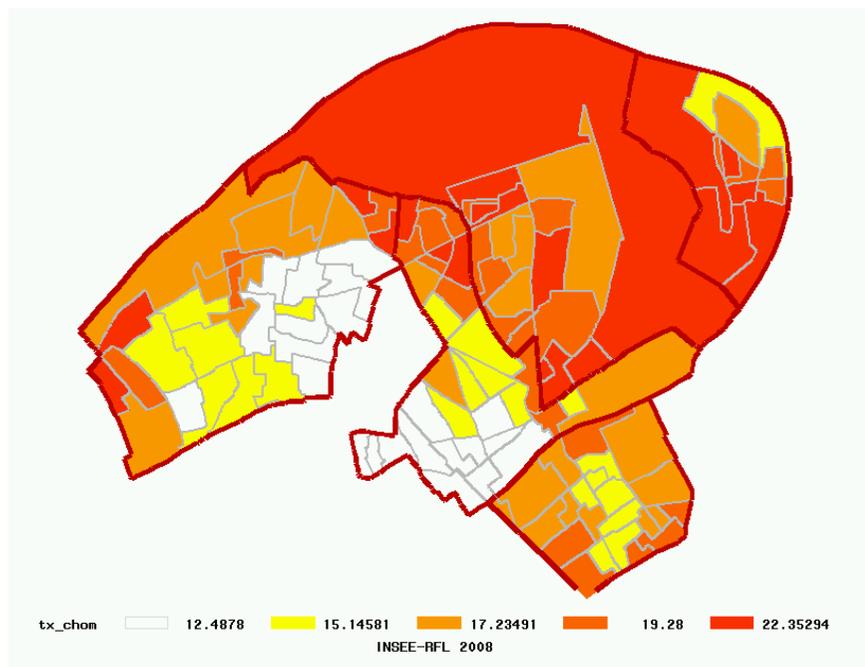
... vraiment pas !

Suède, 1857 !



1. Pourquoi des carreaux ? Pb des zonages

Un indicateur de chômage à l'IRIS



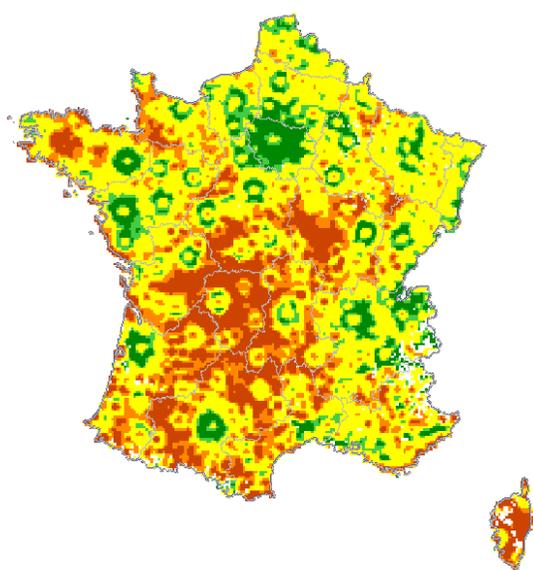
Des zones de surreprésentation au carreau

1. Pourquoi des carreaux ?

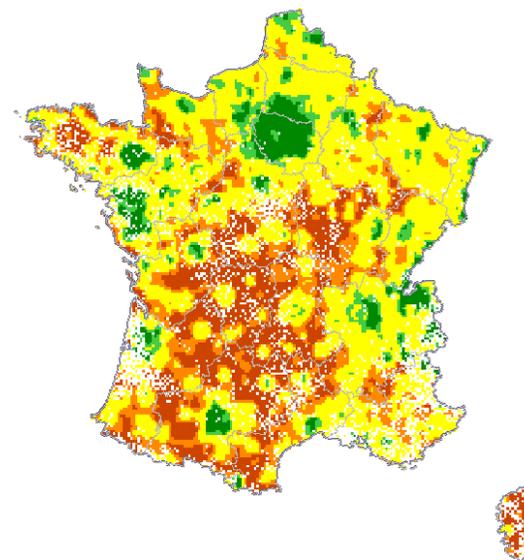
La maille communale n'est pas assez fine !

Les jeunes ménages (en vert)

RFL 2007



grid - Surreprésentation menGE65/men 0.80 << >> 1.36

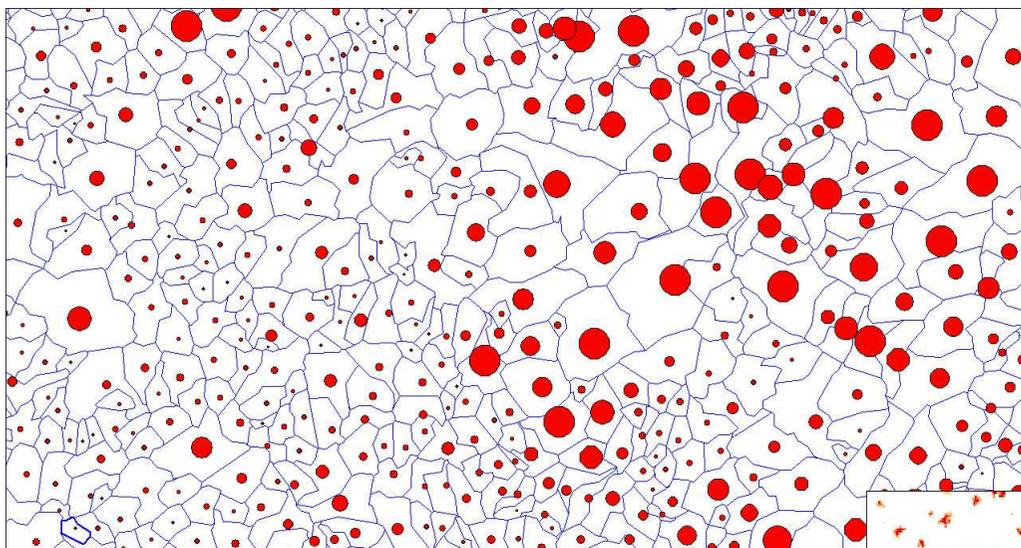


conf - Surreprésentation menGE65/men 0.85 << >> 1.38

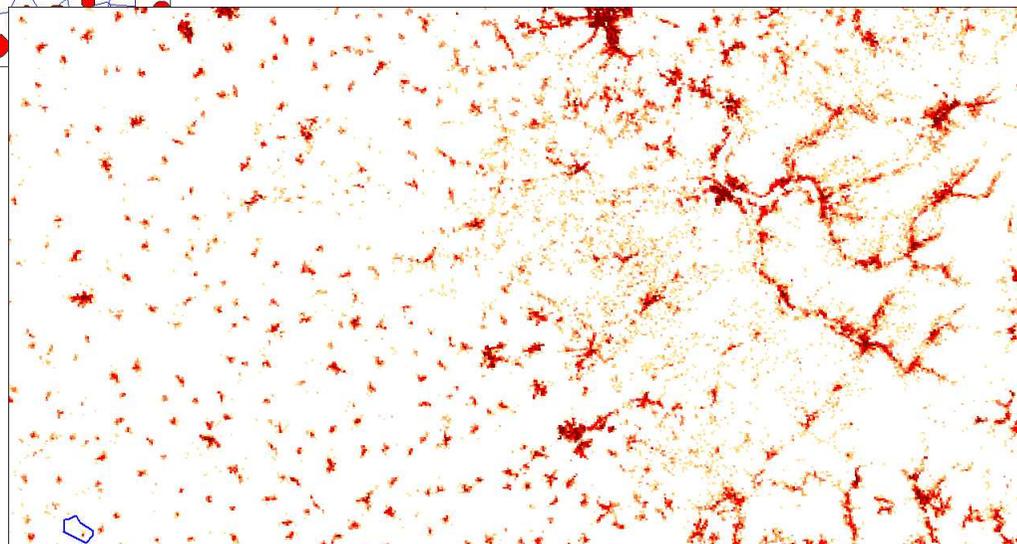
Données carroyées

Données communales

1. Pourquoi des carreaux ?

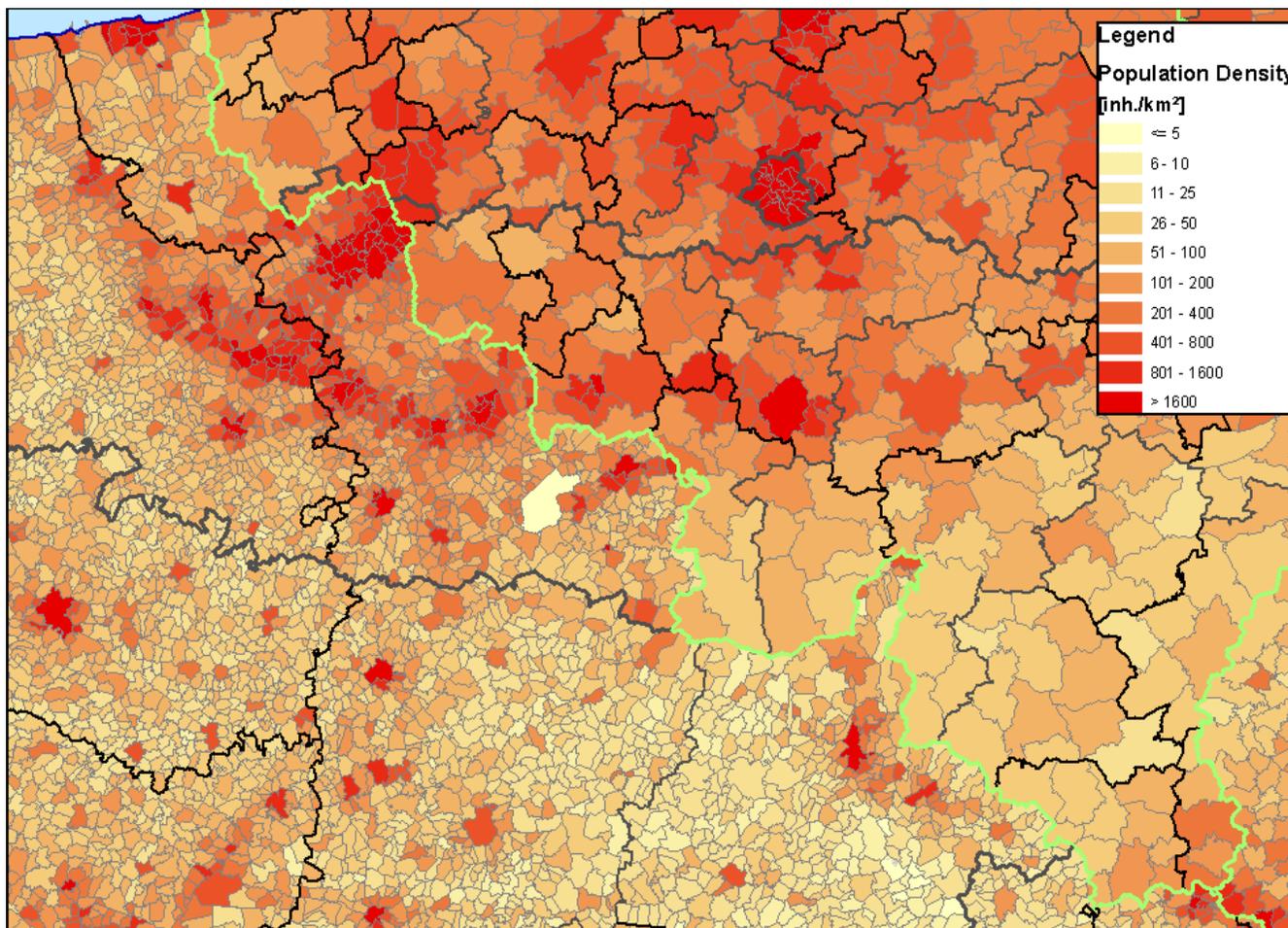


**Une vision plus réelle
du territoire**



1. Pourquoi des carreaux ?

Un même nom, des réalités différentes



“Communes”

Comment on produit des données carroyées

1 – Géolocalisation

2- Carroyage

3- Outils de lissage et d'analyse

La géolocalisation

- › Géocodage : affecter un code de zone (ZUS, IRIS , NQP, (ilot),...)
- › Géolocalisation : affecter une position géographique
 - nécessite des outils d'analyse
 - pas possible pour toutes les observations
 - + la dimension géographique est complètement intégrée
 - + flexibilité maximum
 - + impartial
 - + input idéal pour les techniques d'analyse spatiale

La géolocalisation

Géolocaliser, c'est donc **enrichir** les adresses d'un fichier SOURCE avec des **coordonnées spatiales (x,y)** issues d'un référentiel.

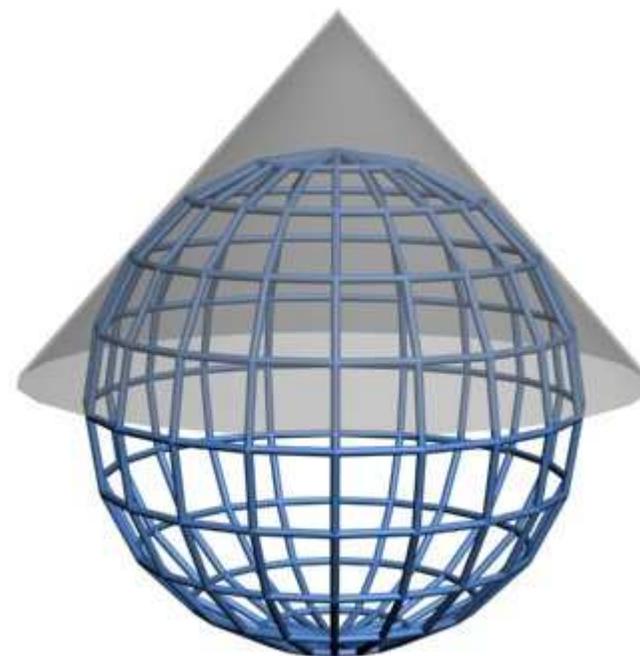
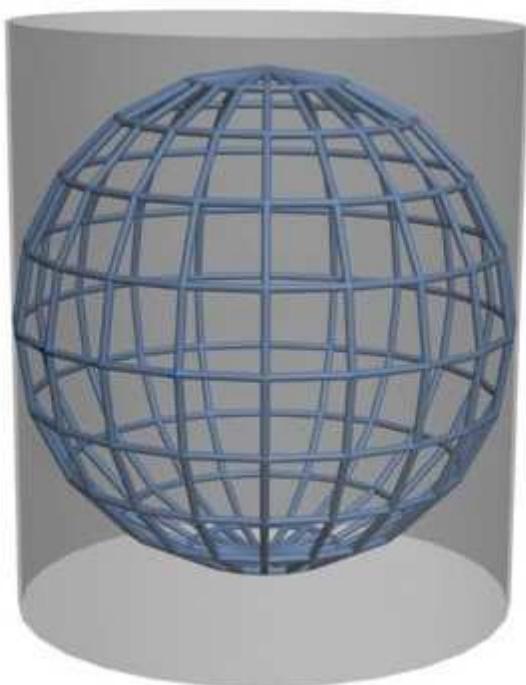
On procède par **appariements** entre

- le fichier SOURCE et
- un fichier RÉFÉRENTIEL

Un mot sur les projections

Un carte = plan, mais la terre est un volume irrégulier

Nécessité d'un système de projection



Les sources géolocalisées à l'Insee

Des sources de données administratives:

- CNAF** (caisse nationale d'allocations familiales)
- CNAM** (caisse nationale d'assurance maladie)
- Pôle Emploi**
- RPLS** (répertoire du parc des logements sociaux)
- TH** (taxe d'habitation)
- Licences et clubs sportifs**
- DARES** (direction de l'animation de la recherche et des études statistiques du ministère du travail)
- DEPP** (département des études, des prévisions et de la prospective du ministère de l'éducation nationale)

Des sources Insee :

- SIREN / CLAP** (connaissance locale de l'appareil de production)
- BPE** (base permanente des équipements)
- Bulletins de naissance** (état civil)

Les référentiels

- **référentiel RIL** = Répertoire d'Immeubles Localisés
ne concerne que les communes de + 10 000 habitants.
- **référentiel «Cadastre»** (nouveau depuis 2011)
utilisé pour les communes de France métropolitaine
de – 10 000 habitants,

il a été créé à partir :

- du cadastre,
- de la TH (taxe d'habitation) et
- du fichier MAJIC (impôts)

En pratique

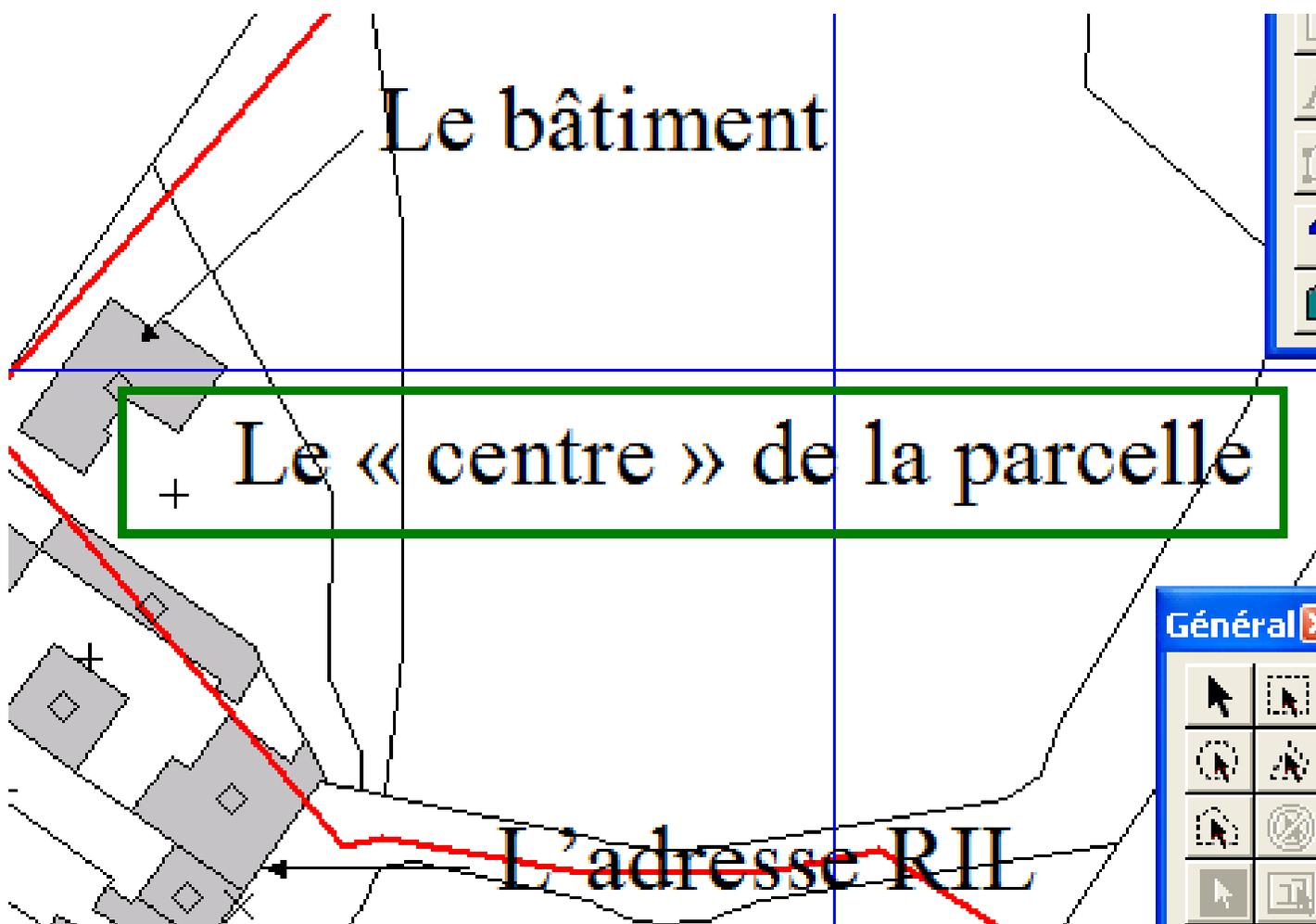
Appariement automatique source/référentiel

Code qualité de l'appariement => rejets

Traitements manuels

Imputations automatiques de ce qui reste

Une adresse = un point ?



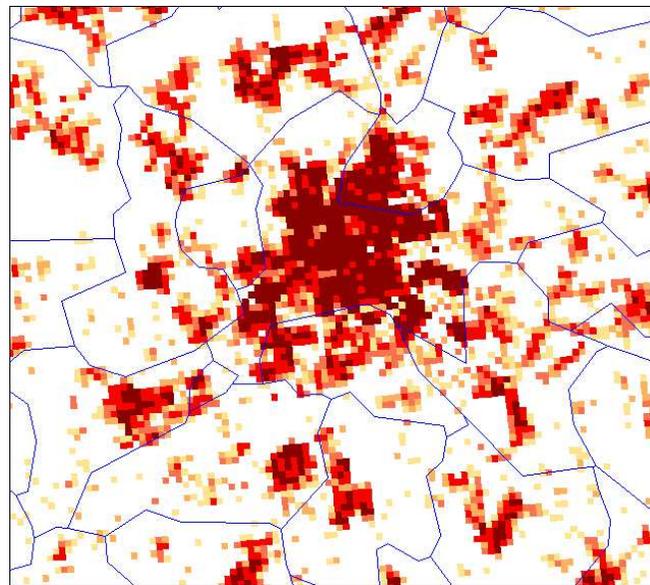
Pas si grave...



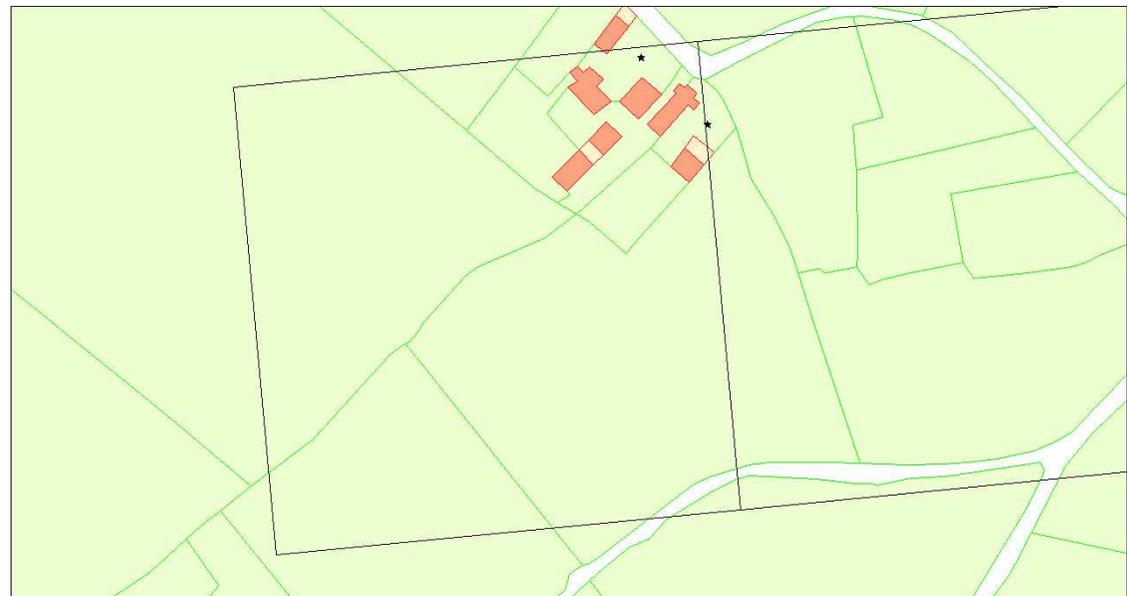
**Un carroyage n'est pas un zonage
C'est un positionnement approché**

Les carreaux sont les pixels d'une image

L'important c'est cela

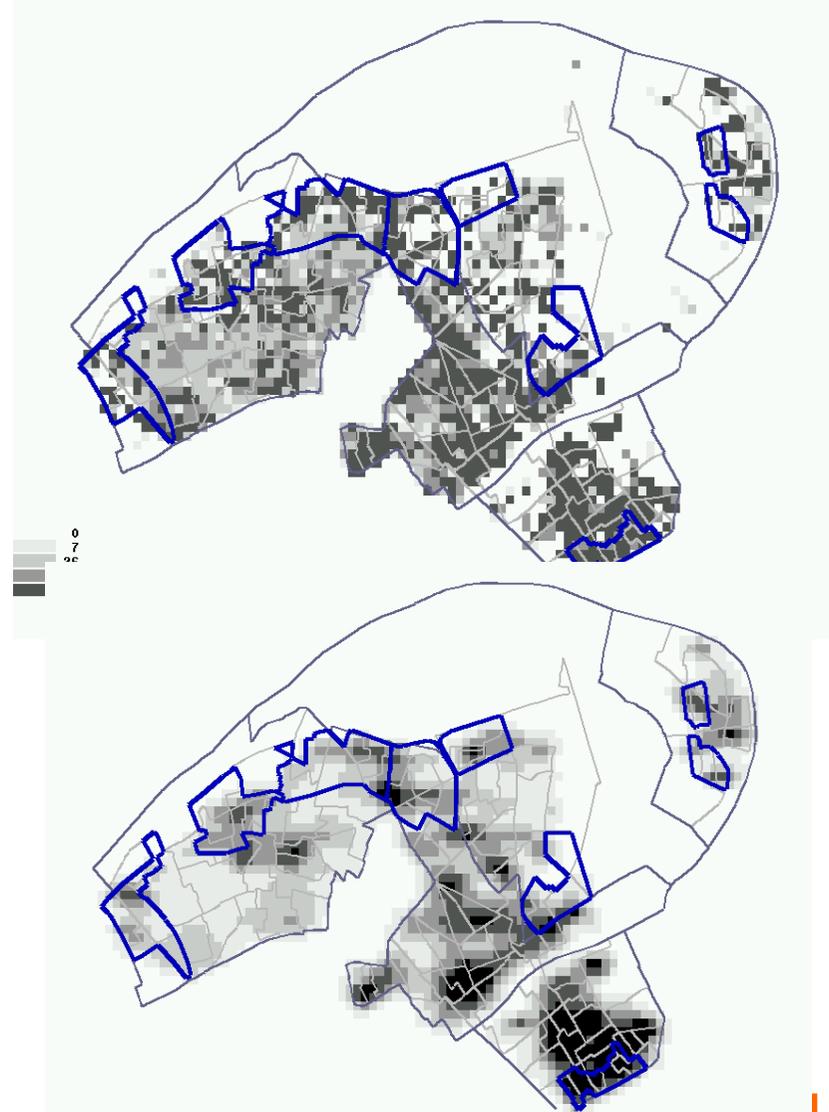
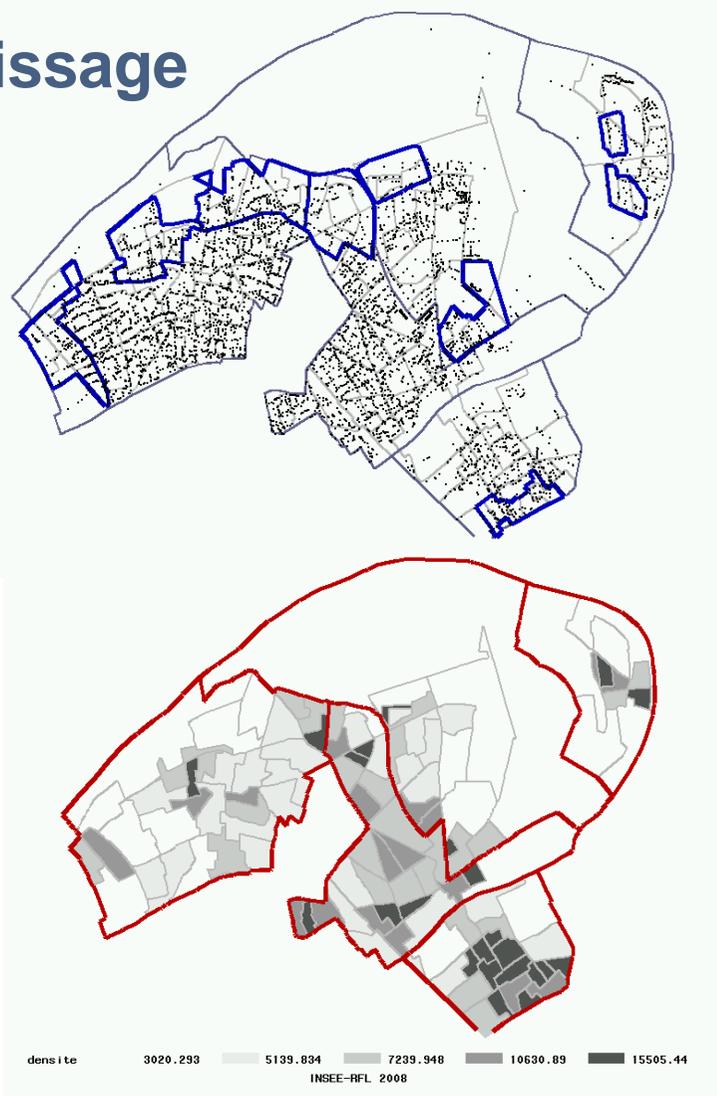


Pas cela

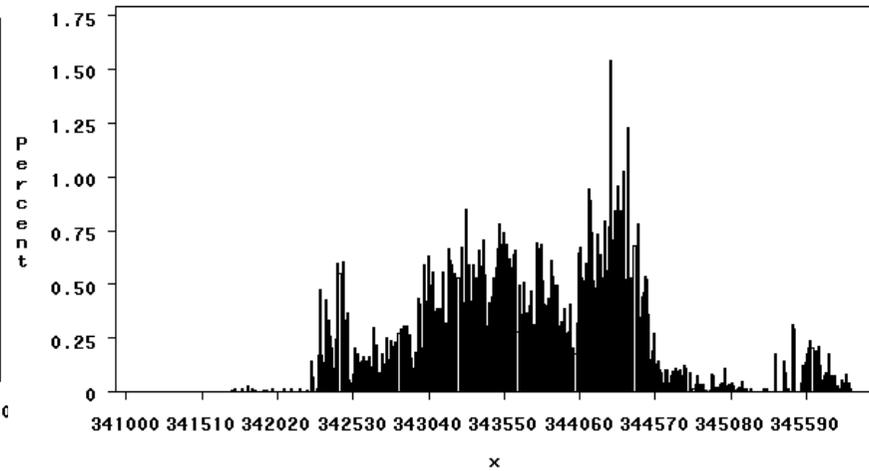
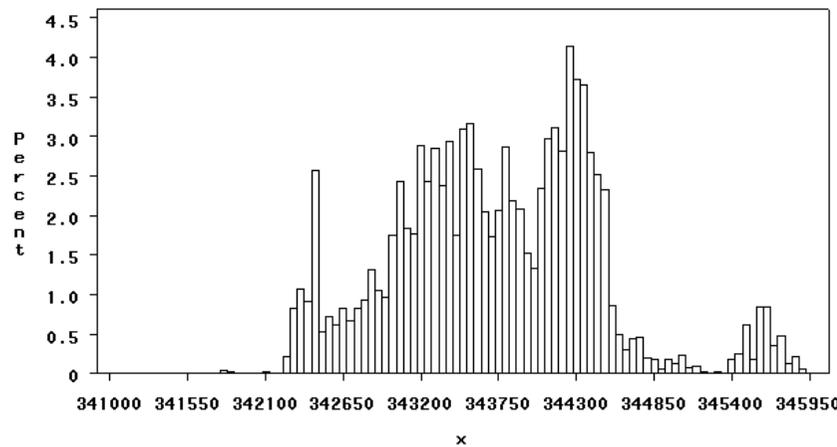
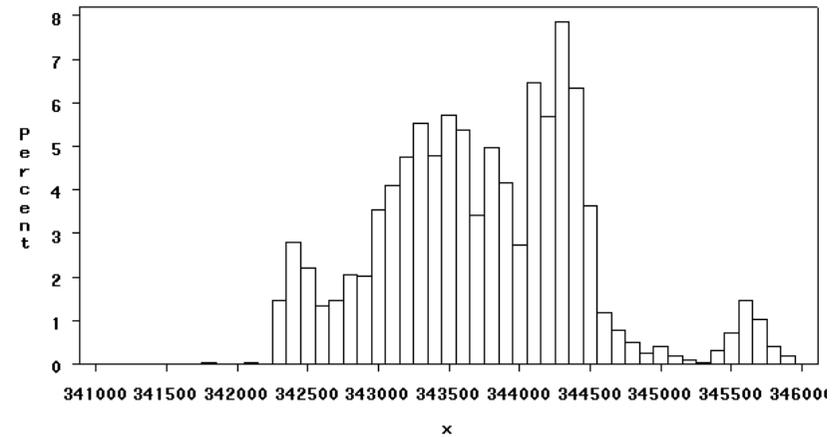
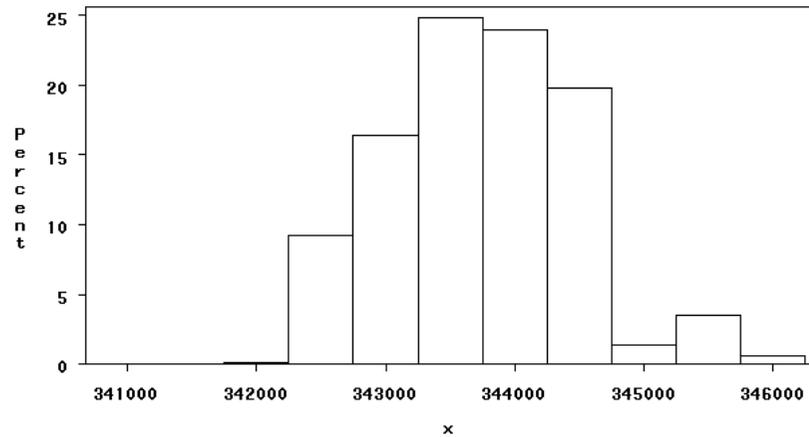


2. Quelques petits points de méthode :

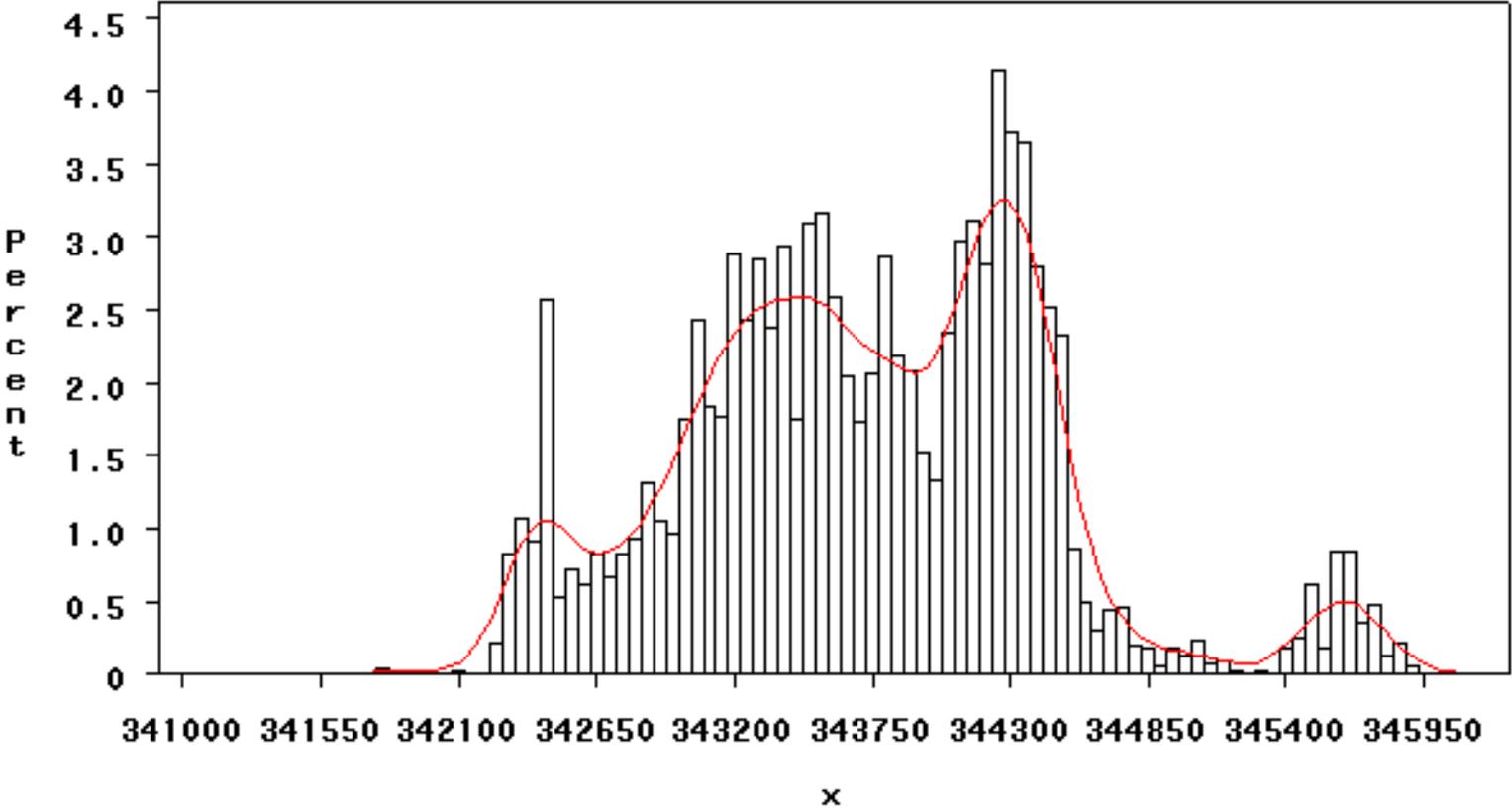
Le lissage



Analogie : un histogramme

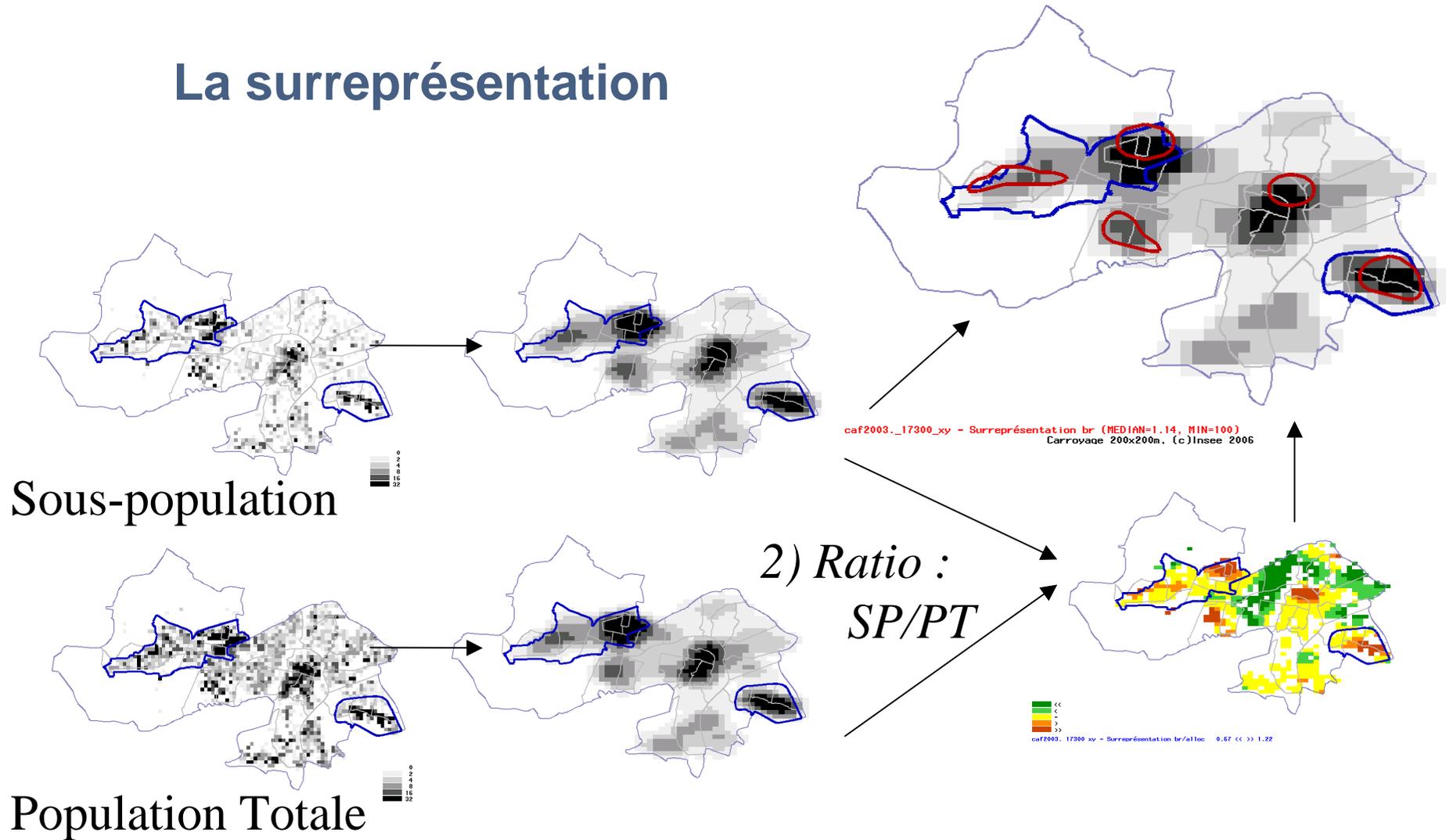


Lissage d'un histogramme



2. Quelques petits points de méthode :

La surreprésentation



Merci de votre attention !

Insee

18 bd Adolphe-Pinard
75675 Paris Cedex 14

www.insee.fr  

Informations statistiques :
www.insee.fr / Contacter l'Insee
09 72 72 4000
(coût d'un appel local)
du lundi au vendredi de 9h00 à 17h00

