

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION
GRENOBLE-ALPES MÉTROPOLE

Les baromètres
métropolitains
COSRA - 29 nov 2013





A quoi sert le Baro'Métro?

- ~ Construire une vision partagée de l'agglomération, sous toutes ses facettes, valoriser la connaissance existante
- Identité du territoire, transversalité
- ~ situer le territoire de la Métro par rapport à d'autres agglomérations de taille, profil et enjeux similaires
- Comparaisons, observation
- ~ interroger nos représentations... et la façon dont elles influent sur la conception des politiques publiques
- Aide à la décision



Le Baro' Métro

Un panel de 12 agglomérations





Le Baro'Méetro Clés méthodologiques

échelle d'agglomération: ou échelle la plus pertinente pour décrire le phénomène

... Mais des cartes à l'échelle la plus fine possible en complément

- **Page de gauche:**

comparaisons

→ Source principale de données : INSEE

- **Page de droite:** données locales issues des différents observatoires (évolutions, cartes...)





Travailler sur les représentations

Le quizz: des « questions pièges » à partir de résultats étonnants

→ Questionner des « mythes »



Avec un prix moyen du T3, à l'achat, de 2350€/m², dans l'ancien, l'agglomération grenobloise est :

A. parmi les villes les plus chères

Le prix moyen du T3 dans l'ancien est de 2 456€/m² pour le panel, l'agglomération la plus chère étant Nice (3585€) et la moins chère St Etienne (1280€) (p.18)

B. dans la moyenne du panel

C. parmi les villes abordables

Solidaire

Nature

Innovant





L'économie grenobloise est

A. Principalement centrée sur les industries de pointe, le high tech

La Métro est l'agglomération du panel où l'emploi est le plus diversifié entre secteurs d'activité (p.36)

B. Diversifiée, avec une répartition des emplois équilibrée entre secteurs d'activité

Solidaire

Nature

Innovant





Les clichés / séance

Forte majorité d'erreur

Faible majorité d'erreur

Majorité correcte

Séances

1. Direction des services Métro
2. Mairie d'Eybens
3. Conseil de développement
4. Inteme Métro
5. Benchmarking européen
6. Réseau des DGS d'agglomération
7. Conseil scientifique AURG
- 8.



Qualité de vie pour tous

Un projet urbain au service d'un aménagement durable

Une agglomération innovante : attractivité et développement économique.

- | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Q1 L'agglomération fait fuir les naturophiles | | | | ■ | | | | |
| Q2 La Métro a plus de chômeurs que la moyenne | | | | | | | | |
| Q3 L'agglomération est peu sûre. | | | | | | | | |
| Q4 Le logement est cher dans l'agglomération. | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Q5 En ville, on ne vit pas seul | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Q6 Les plus discriminés sont les immigrés | | ■ | ■ | ■ | | | ■ | |
| Q7 La pollution sonore n'est pas un problème de l'agglomération | ■ | ■ | ■ | | | | | |
| Q8 Les grenoblois ont des éco-pratiques | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Q9 L'air est particulièrement pollué dans l'agglomération | | | ■ | | ■ | | | |
| Q10 Les déplacements sont motorisés | | | | | | | | |
| Q11 Il reste des agriculteurs dans l'agglomération | | | | ■ | | | ■ | |
| Q12 L'économie est dominée par le high-tech | | ■ | ■ | | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Q13 L'agglomération a peu d'emplois industriels | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Q14 L'agglomération attire des cadres | | | ■ | ■ | | ■ | ■ | |
| Q15 L'agglomération est attractive en population | ■ | ■ | ■ | ■ | | ■ | ■ | ■ |
| Q16 Grenoble est mal desservi en train | ■ | ■ | ■ | ■ | | ■ | ■ | ■ |
| Q17 Les grenoblois sont de bons citoyens | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | | ■ | ■ |



Travailler sur les représentations

Le quizz: des « questions pièges » à partir de résultats étonnants

→ Questionner des « mythes »

→ Repérer des problématiques montantes et partagées entre les grandes agglomérations



3. Quelle est la part de personnes vivant seules dans l'ensemble du panel?

A. 20%

B. un tiers

C. 40%

La Métro, avec 39% de ménages d'une seule personne, est dans la moyenne du panel. Ce phénomène est principalement dû au vieillissement (p.14)

Solidaire

Nature

Innovant





7. Quelle agglomération voit sa population la plus exposée au bruit routier ?

A. Toulouse

B. Rouen

C. Grenoble

Un quart des habitants de l'agglomération grenobloise est exposé au bruit: c'est le score, de loin, le plus bas du panel (moyenne à 8%) (p.30).

Solidaire

Nature

Innovant





Travailler sur les représentations

Le quizz: des « questions pièges » à partir de résultats étonnants

- Questionner des « mythes »
- Repérer des problématiques montantes et partagées entre les grandes agglomérations
- Repérer les bonnes pratiques ou les « territoires à énergie positive »



10. Qui fait la course en tête derrière la CU de Strasbourg pour les déplacements à vélo?

A. St Etienne

B. La Métro

C. La communauté urbaine de Bordeaux

L'agglomération grenobloise est en seconde position pour les déplacements à vélo avec 4% de part modale, à égalité avec Rennes et bientôt Bordeaux. Ces agglomérations restent loin derrière Strasbourg (8%) (p.28)

Solidaire
Nature
Innovant





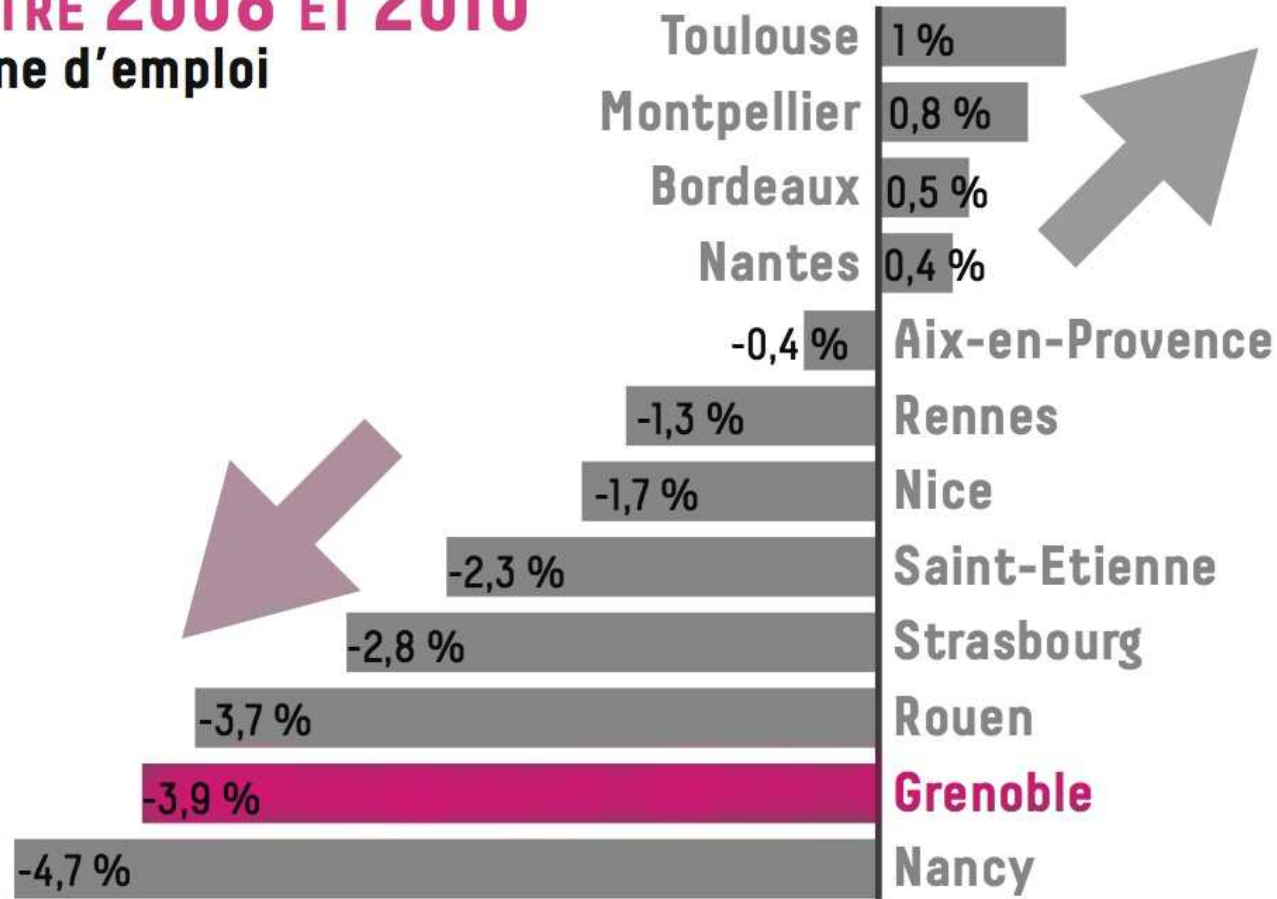
Solidaire
Nature
Innovant



GRENOBLE • ALPES
MÉTROPOLITAIN

ÉVOLUTION DE L'EMPLOI PRODUCTIF ENTRE 2008 ET 2010

Zone d'emploi



Source : Unistatis



Travailler sur les représentations

Le quizz: des « questions pièges » à partir de résultats étonnants

- Questionner des « mythes »
- Repérer des problématiques montantes et partagées entre les grandes agglomérations
- Repérer les bonnes pratiques ou les « territoires à énergie positive »
- Inciter à une lecture transversale du territoire



Qualité du cadre de vie et des services urbains

La « cuvette grenobloise » piège à pollutions... aériennes et sonores

Qualité de l'air médiocre ou mauvaise

En nombre de jour- indice ATMO – EPCI - 2009



Population exposée au bruit du trafic routier

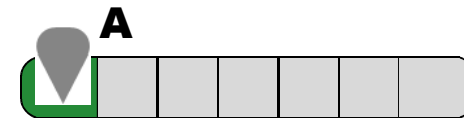
>70dB Lden – EPCI 2008



Quantité de déchets ménagers

En kg/hab/an collectée au porte à porte EPCI - 2010

285



Consommation d'eau pour usages domestiques

En litres/hab – département - 2010

101



Solidaire
Nature
Innovant





Capital nature du territoire

... mais un atout pour limiter l'extension urbaine

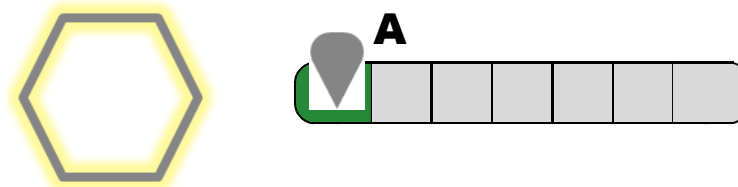
Espaces verts, agricoles ou naturels

En m² par hab. – aire urbaine - 2006



Evolution de la consommation foncière

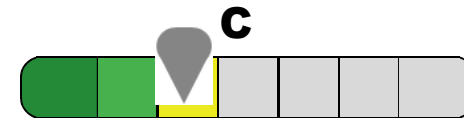
Entre 2000 et 2006 - EPCI



Proximité mer/ montagne

Nombre minimum de départements à traverser – département - 2012

3



Nombre d'agriculteurs

Pour 1000 habitants – aire urbaine - 2008

5‰



Agriculture biologique

En m²-département - 2009

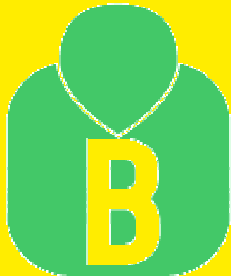
56m²



Cf. p. 32

Solidaire
Nature
Innovant





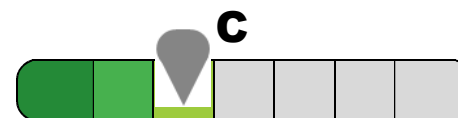
Vulnérabilité socio-économique

Peu de vulnérables sur le territoire de l'agglomération...

% de la population à faibles revenus

< 65 ans bénéficiaires RSA ou AAH – EPCI - 2010

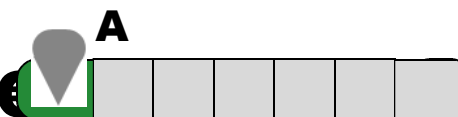
9,6%



Revenu médian des – de 30 ans

Par unité de consommation – PRCI - 2009

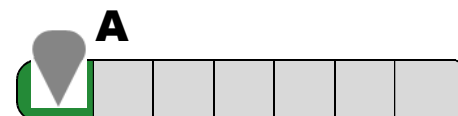
16 970 €



Déclassement

Cadres parmi les diplômés du supérieur – EPCI approchés par les cantons - 2008

65%



% de ménages d'une personne

Ménages – EPCI - 2008



% d'enfants vivant avec un parent seul

< 25 ans – EPCI - 2008



Solidaire

Nature

Innovant





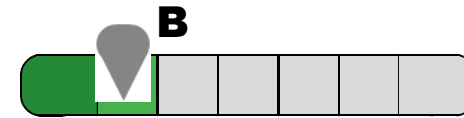
Cohésion sociale & territoriale

De fortes disparités socio-spatiales et une diminution des catégories populaires

Ecart riches pauvres

Par unité de consommation – EPCI - 2009

5,5



Evolution du % d'employés et d'ouvriers

Actifs 25-54 ans – ville centre – entre 1990 et 2008



Concentration territoriale des jeunes demandeurs d'emploi

<25 ans inscrits à pôle emploi indice de GINI
– IRIS - 2010



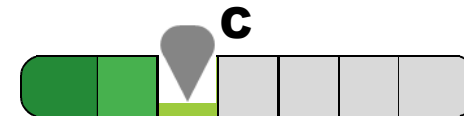
0,25



Délinquance

Atteinte aux biens pour 1000 habitants, département
~ 2011

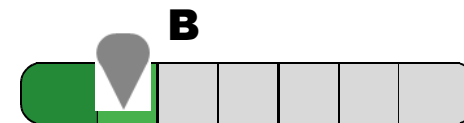
36‰



Concentration territoriale des médecins généralistes

Indice de Gini, IRIS EPCI - 2010

0,05



Solidaire

Nature

Innovant





En synthèse : atouts et points de progrès

		A	B	C	D	E	F	G
Qualité de vie pour tous	1.1 Cohésion sociale et territoriale				D			
	1.2 Situation de vulnérabilité économique		B					
	1.3 L'emploi pour tous ?				D			
	1.4 Logement : offre et qualité				D			
	1.5 Adaptation aux évolutions des modes de vie			C				
	1.6 Equité sociale et solidarité		B					
Un projet urbain au service d'un aménagement durable	2.1 Lutte contre le changement climatique			C				
	2.2 Mobilité durable pour tous ?		B					
	2.3 Qualité du cadre de vie & services urbains				D			
	2.4 Capital nature du territoire				D			
Une agglo innovante : attractivité et développement économique.	3.1 Equilibre du développement économique			C				
	3.2 Recherche & enseignement supérieur	A						
	3.3 Attractivité et rayonnement				D			
	3.4 Participation locale					E		



Travailler sur les représentations

Le quizz: des « questions pièges » à partir de résultats étonnants

- Questionner des « mythes »
- Repérer des problématiques montantes et partagées entre les grandes agglomérations
- Repérer les bonnes pratiques ou les « territoires à énergie positive »
- Inciter à une lecture transversale du territoire
- Diffuser la connaissance, soigner la communication et repérer les informations manquantes



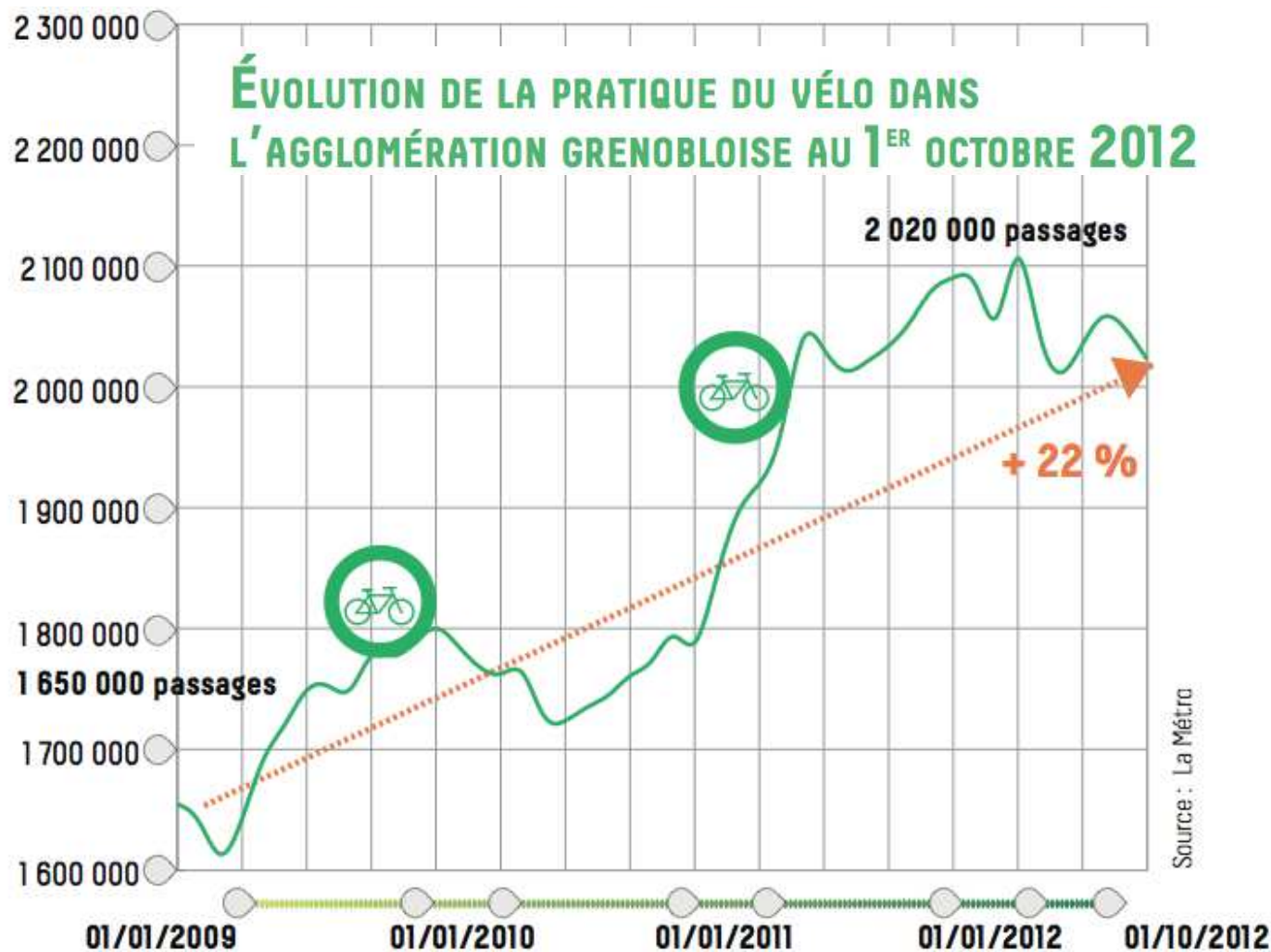
Des opportunités : un territoire à énergie positive



Solidaire
Nature
Innovant



GRENOBLE • ALPES
MÉTROPOLITAIN



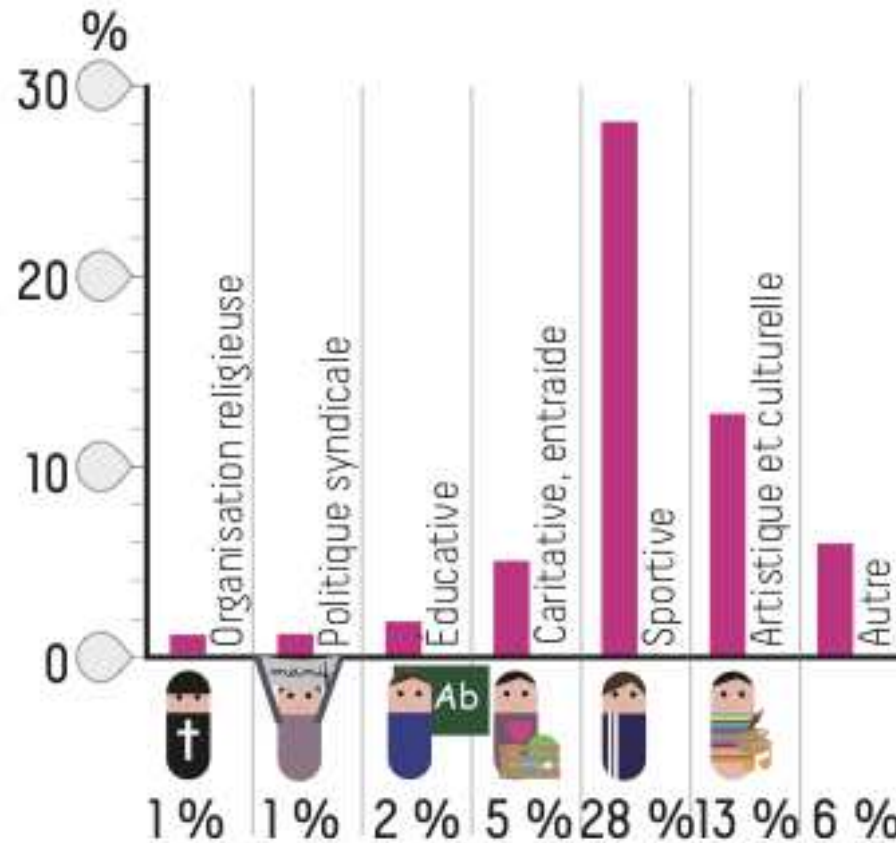
Cf. p. 29



Participation locale: un angle mort de l'observation



42 % DES HABITANTS DE L'AGGLOMÉRATION GRENOBLOISE
DISENT PARTICIPER À UNE ASSOCIATION



Source : CREG - UPMF - IPSOS

Solidaire
Nature
Innovant





Les usages

- Repérer, partager et débattre des forces et faiblesses de l'agglomération
- Diffuser et enrichir l'information, jusqu'au citoyen
 - Quizz en ligne / collecte des résultats
- Dialoguer avec les communes, accueillir de nouveaux territoires
 - Barometro Sud grenoblois
- Alimenter l'évaluation des politiques publiques, construire le futur projet d'agglomération?